

## Hausse des résultats annuels 2015

- Résultat opérationnel récurrent : + 53,9%
- Doublement du BNPA

## Proposition d'un dividende de 0,35 € par action

En M€ - Consolidés – IFRS	2015	2014	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>24,13</b>	22,35	<b>+ 8,0 %</b>
<b>Marge nette</b> <i>Taux de marge nette</i>	<b>12,66</b> <b>52,5 %</b>	11,32 50,7 %	<b>+ 11,8 %</b> <b>+ 1,8 pts</b>
<b>Résultat opérationnel récurrent</b>	<b>2,07</b>	1,34	<b>+ 53,9 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>1,94</b>	1,16	<b>+ 67,2 %</b>
<b>Résultat net</b>	<b>2,27</b>	1,25	<b>+ 81,9 %</b>
<b>BNPA</b>	<b>1,05 €</b>	0,53€	<b>X2</b>



« Portée par l'accélération des équipements des entreprises en téléphonie hébergée, l'année 2015 a été marquée par une croissance organique soutenue et une excellente performance opérationnelle, qui nous ont permis d'atteindre tous nos objectifs. Nos solutions innovantes de téléphonie nouvelle génération nous placent en pole position dans un environnement de marché propice à la migration des entreprises vers le tout IP. La performance de nos résultats va nous permettre de réaliser en 2016 de nouveaux investissements d'innovation et marketing porteurs de croissance future. » déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de KEYYO.

### Une année de retour sur investissements

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 24,13 M€, en hausse de 8,0% par rapport à 2014.

Les Télécoms d'entreprises, cœur de l'activité du Groupe, progressent de 14,2% et représentent désormais 81% du chiffre d'affaires 2015.

Dans un contexte économique parfois difficile, les investissements d'innovation et marketing réalisés lors des exercices précédents ont porté leurs fruits.

#### EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Les succès croissants de la box entreprise et des *packs* de communications unifiées pour les PME et Grands Comptes, soutenus par des campagnes télé/web/radio ont généré un accroissement sensible du parc clients et du panier moyen.

Keyyo a parallèlement renforcé son service client avec le développement des équipes de ventes et support client sur son site de production et le déploiement d'un réseau de 200 techniciens certifiés dans toute la France, plaçant ainsi Keyyo comme une alternative de poids face aux gros opérateurs.

Le Groupe a poursuivi tout au long de l'année ses efforts d'innovation avec notamment la mise en place des interfaces de programmation (API), la poursuite de l'implémentation de sa plate-forme propriétaire dans Salesforce et le lancement de Communication Manager, solution de gestion unifiée des communications de l'entreprise.

Enfin, l'ouverture de l'ensemble du catalogue de solutions du Groupe (Fixe-Mobile-Internet, convergence téléphonie-informatique) à des partenaires revendeurs a permis à Keyyo d'accélérer la diffusion de ses offres et de confirmer le nouvel élan de ses ventes indirectes.

Les Télécoms aux particuliers, qui intègrent les ventes aux callshops -activité en déclin-, réalisent un chiffre d'affaires annuel en diminution de 12,3%.

### **Nouvelle progression des marges et des résultats**

Dans un contexte d'investissements toujours soutenu, Keyyo a enregistré des résultats en hausse grâce à l'évolution favorable du mix d'activité au profit des Télécoms d'entreprise, activité à forte valeur ajoutée, et à la maîtrise de ses charges opérationnelles.

La marge nette (1) s'élève à 12,66 M€, en hausse de 11,8% par rapport à 2014 et ressort à 52,5% du chiffre d'affaires 2015, soit une progression de 1,8 points.

Cette progression du taux de marge conjuguée à une structure de coûts maîtrisée permettent à Keyyo de générer un résultat opérationnel récurrent (2) de 2,07 M€, en croissance de 53,9% par rapport à 2014. L'EBIT progresse à 1,94 M€ en 2015, en croissance de 67,2%.

Après activation d'un impôt différé de 492 K€, et le paiement d'une première charge d'impôt courante pour 152 K€, le résultat net s'élève à 2,27 M€, en progression de 81,9% par rapport à 2014.

Le bénéfice par action double et ressort à 1,05€ par titre en 2015 contre 0,53 € en 2014 du fait de la reflation du capital en 2015.

### **Renforcement d'un bilan déjà solide**

Au 31 décembre 2015, Keyyo affiche une situation bilancielle solide avec des capitaux propres de 3,91 M€ et une trésorerie nette de dette financière de 2,8 M€, en progression de 16% par rapport au 31 décembre 2014. Le Groupe détient 200.000 actions en autocontrôle au 31 décembre 2015.

### **Versement d'un dividende**

Le Conseil d'Administration proposera à l'assemblée générale du 15 juin 2016 la distribution d'un dividende de 0,35 € par action, en progression de 17% par rapport à l'exercice précédent.

#### **EUROLAND CORPORATE**

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### **KEYYO**

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### **CAP VALUE**

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00

## Perspectives

Fort de la nouvelle dynamique du marché des télécoms d'entreprise et de la bonne compétitivité de son offre, Keyyo aborde avec confiance le nouvel exercice qui devrait générer une croissance organique de son chiffre d'affaires toutefois plus modérée, comprise entre 5% et 7% en raison notamment de l'accélération du déclin des activités call shops.

La mise en œuvre d'un programme soutenu d'investissements d'innovation et marketing destinés à préparer les cycles de développement des années futures devrait amener Keyyo à atteindre en 2016 un palier de rentabilité soit un ROC stable par rapport à 2015.

(1) : Marge Nette = Chiffres D'affaires - Consommations Directes - Commissions et Reversements

(2) : Résultat opérationnel récurrent : résultat opérationnel corrigé des éléments exceptionnels (normes IFRS)

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 : la mardi 10 mai 2016

**À PROPOS DE KEYYO** : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**24,10 M€**

de chiffres d'affaires en 2015

## EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00