

Keyyo renforce ses partenariats stratégiques et présentera ses nouveautés à l'occasion du prochain salon IT Partners

Keyyo, opérateur de nouvelle génération pour les entreprises, double la superficie de son stand sur le salon IT Partners, qui se déroulera les 9 et 10 mars 2016 à Disneyland Paris.

Ce salon, événement incontournable des revendeurs et prestataires de solutions IT & Télécoms en entreprise, sera l'occasion pour Keyyo de présenter l'enrichissement de son offre Ventes Indirectes grâce au développement de son écosystème partenaires.

La Division Ventes Indirectes de Keyyo poursuit sa stratégie d'ouverture et d'innovation annoncée en 2014. Pour atteindre son objectif de 30% de croissance annuelle, l'offre Ventes Indirectes a d'ores et déjà été enrichie au cours des derniers mois au travers de deux lancements majeurs :

- une gamme exceptionnelle de [forfaits mobiles 4G entreprise](#) sur le réseau mobile n°1 en France*, avec le premier forfait à 1€ inclus dans la Box Entreprise.
- [Communications Manager](#), le premier portail intelligent de gestion unifiée des communications de l'entreprise qui permet aux revendeurs et marques blanches de piloter les télécoms de leurs clients du bout des doigts (indicateurs d'activité, factures, annuaire, paramétrage des services...).

Afin de concrétiser un peu plus encore sa volonté de proposer une offre complète, fiable et innovante, Keyyo a validé la compatibilité de ses solutions avec Gigaset Pro et Polycom, deux acteurs parmi les leaders de leurs marchés. Pour permettre à ses partenaires existants et futurs de découvrir ces gammes, Keyyo aura le plaisir d'accueillir Gigaset Pro et Polycom sur son stand lors du salon IT Partners.

Keyyo prévoit également cette année l'ouverture de son infrastructure en machines virtuelles (VM), mettant ainsi à disposition de ses partenaires une plateforme sur-mesure et adaptée à toutes les technologies. Dans le cadre du développement de son Cloud, Keyyo travaille plus particulièrement à des offres packagées avec des partenaires technologiques comme Avaya et Centile.

Le salon IT Partners sera donc l'occasion de présenter ces nouveautés ainsi que les équipes dédiées qui garantissent au quotidien un service de qualité et la satisfaction d'un réseau de revendeurs et marques blanches en pleine extension.

La Division Ventes Indirectes de Keyyo aura le plaisir de retrouver les visiteurs du Salon IT Partners sur le [stand T33](#).

* Source observatoire Arcep 2015 – réseau mobile n°1 en termes de couverture (population et territoire) et de qualité des services mobiles.

À PROPOS DE KEYYO

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance. www.keyyo.com



12 500

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



22,35 M€

de chiffres d'affaires en 2014