

Hausse du chiffre d'affaires 2015 : 24,10 M€, + 7,8 %

Télécoms d'entreprise : + 14,0 %

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2015	2014	Var.
1 ^{er} trimestre	5,90	5,38	+ 9,6 %
2 ^{ème} trimestre	6,05	5,52	+ 9,6 %
3 ^{ème} trimestre	6,02	5,59	+ 7,6 %
4 ^{ème} trimestre	6,13	5,87	+ 4,6 %
Total	24,10	22,36	+ 7,8 %
Dont Télécoms d'entreprise	19,51	17,12	+ 14,0 %
Dont Télécoms aux particuliers	4,59	5,23	- 12,3 %

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération, a réalisé un chiffre d'affaires de 6,13 M€ au 4^{ème} trimestre 2015. Ses ventes ressortent en hausse de 4,6% par rapport à un dernier trimestre 2014 particulièrement dynamique.

Keyyo clôture ainsi 2015 sur un chiffre d'affaires de 24,10 M€, en croissance de 7,8% par rapport à 2014. Cette progression est portée par les Télécoms d'entreprise qui représentent désormais 81% de l'activité globale.

Télécoms d'entreprises : succès des solutions de téléphonie augmentée

Sur l'ensemble de l'année, les Télécoms d'entreprise progressent de 14,0 % pour s'établir à 19,52 M€.

Le succès continu de la box entreprise Keyyo génère un accroissement sensible du parc clients et du panier moyen.

L'ouverture de l'ensemble du catalogue de solutions du Groupe (Fixe-Mobile-Internet, convergence téléphonie-informatique) à des partenaires revendeurs ont permis à Keyyo d'accélérer la diffusion de ses offres et d'accroître ainsi la part de ses ventes indirectes.

Les Télécoms aux particuliers, qui intègrent les ventes aux callshops -activité en déclin-, réalisent un chiffre d'affaires de 1,04 M€ en baisse sur le dernier trimestre de 13,1%. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes ressortent à 4,59 M€, soit une diminution de 12,3%.

Perspectives

La dynamique de croissance actuelle sur le segment des Télécoms d'entreprise, activité à forte valeur ajoutée, permet à Keyyo d'anticiper une progression significative de ses résultats pour 2015, en ligne avec ses prévisions.

Depuis le début de l'année 2016, le Groupe intensifie ses efforts marketings et commerciaux avec le lancement d'une nouvelle version de sa Box Entreprise.

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

Suivi analyse
jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Fort de la pertinence de son offre dédiée aux entreprises, Keyyo affiche en 2016 sa confiance et envisage un nouvel exercice de croissance.

Prochaine publication : Résultats annuels 2015 : le 28 avril 2016 avant bourse

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,10 M€

de chiffres d'affaires en 2015

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

Suivi analyse
jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

KEYYO

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00