

Croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2015 : + 9,6% Performance des Télécoms d'entreprise : + 15,7%

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2015	2014	Var.
1 ^{er} trimestre	5,91	5,36	+ 10,3 %
2 ^{ème} trimestre	6,04	5,54	+ 9,0 %
Total 1^{er} semestre	11,95	10,90	+ 9,6 %
Dont Télécoms d'entreprise	9,50	8,21	+ 15,7 %
Dont Télécoms aux particuliers	2,45	2,69	- 8,9 %

Chiffres non audités

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé au 2^{ème} trimestre 2015, un chiffre d'affaires de 6,04 M€, en hausse de 9,0% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2015, l'activité est en progression de 9,6% par rapport au 30 juin 2014.

Les Télécoms d'entreprise, qui représentent désormais 80% des ventes, s'élèvent sur la période trimestrielle à 4,83 M€, en hausse de 15,3%.

Leur chiffre d'affaires semestriel s'établit à 9,50 M€, en progression de 15,7% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

L'activité a été portée par le succès des offres commerciales dédiées aux TPE/PME qui ont permis à Keyyo d'accroître sensiblement son parc clients depuis le début de l'année.

Par ailleurs, l'ouverture de l'ensemble du catalogue de solutions du Groupe (Fixe-Mobile-Internet, convergence téléphonie-informatique) à la vente indirecte porte ses premiers fruits. Les partenariats technologiques et commerciaux conclus avec les principaux éditeurs de logiciels spécialisés dans les services de productivité (gestion et CRM) dans le cloud, permettent à Keyyo d'accélérer la diffusion de ses offres et d'accroître la contribution de ses ventes indirectes dans le chiffre d'affaires.

Les Télécoms aux particuliers poursuivent leur érosion conformément aux attentes du Groupe. Ce segment d'activité ressort en baisse de 10,4% sur le 2^{ème} trimestre 2015 et de 8,9% sur l'ensemble du 1^{er} semestre.

Perspectives

Fort de la bonne orientation de son activité Télécoms d'entreprise, Keyyo poursuit sa stratégie de développement et confirme son objectif de croissance de 5 à 10% en 2015 avec une progression de son résultat opérationnel récurrent à 7%.

Prochaine publication :

Résultats semestriels 2015 : le jeudi 24 septembre 2015 avant bourse.

Réunion SFAF le jeudi 24 septembre à 8h30

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort.

Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



22,35 M€

de chiffres d'affaires en 2014

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00