

Keyyo publie ses API de convergence téléphonie-informatique Lancement du site developers.keyyo.com

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération, lance le site developers.keyyo.com.

Par ce lancement, Keyyo ouvre l'ensemble de ses API (interfaces de programmation) à tous les développeurs qui souhaitent créer des applications au cœur de la convergence informatique-télécom.

« En mettant en ligne developers.keyyo.com, nous rendons accessibles toutes les fonctionnalités d'un standard téléphonique d'entreprise, directement au sein de n'importe quelle application, en quelques lignes de code et en respectant les standards du web. Nous pensons apporter une vraie innovation, voire une rupture, au bénéfice des développeurs, des éditeurs et de leurs clients car nous sommes aujourd'hui les seuls à combiner le savoir-faire d'un opérateur de télécommunications d'entreprise et d'un éditeur de logiciels. Par exemple, avec nos APIs, un site de e-commerce peut recevoir des appels, les distribuer indifféremment en interne à ses commerciaux, à sa comptabilité ou les renvoyer vers des interlocuteurs situés à l'extérieur, le tout à partir d'une interface unique. » déclare Christophe Sollet, Directeur Général Adjoint en charge de la technique.

developers.keyyo.com met à disposition deux familles d'API accompagnées d'une documentation complète :

- **Les API CTI** rendent possible, depuis 2008, l'intégration de fonction d'émission et de notification d'appels dans une application tierce. Elles sont d'ailleurs déjà utilisées par des milliers de collaborateurs au sein d'entreprises ou d'éditeurs de solutions métiers de type CRM (gestion de la relation client), ERP (gestion d'entreprise), PMS (gestion hôtelière), comme Salesforce, Sage, Incwo, Téo, Smartplace, Buzzee, Cudbe, etc.

La nouveauté de 2015 est l'ajout de fonctionnalités côté client, regroupées sous la notion de « contrôle d'appels » basées sur l'usage de « WebSocket », elles permettent une communication entre le navigateur web de l'utilisateur et la plateforme de communications unifiées de Keyyo, interconnectée avec les réseaux d'infrastructure télécoms du monde entier.

Ces APIs permettent, directement depuis une application web et sans quitter celle-ci, de bénéficier de toutes les fonctionnalités d'un standard téléphonique : réception, mise en attente, transfert, interception, remontée de fiche en temps réel, etc.

KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing
ethomas@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Relations presse
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 01

- **Les API Manager** qui permettent d'automatiser la configuration de tout ou partie du système de télécommunications de l'entreprise, en fonction de commandes en provenance d'applications tierces.

Ces APIs ouvrent un large champ de possibilités : elles permettent de contrôler et automatiser les changements de l'état du système de communications de l'entreprise ligne par ligne ou groupe par groupe (activation de lignes, restrictions d'appels, renvois d'appels, affectation de numéros à un utilisateur et/ou un poste).

Elles sont d'ailleurs particulièrement utiles pour les organisations qui font face à une gestion complexe de présence des utilisateurs tels que les centres d'affaires (BCM), services de gestion de la relation client (CRM), bureaux partagés (coworking) et ont besoin d'applications dédiées qui pilotent des badgeuses, systèmes de planning, logiciels de facturation... Grâce à ces API, elles peuvent s'interfacer avec la plateforme Keyyo et adapter l'état des lignes en fonction de scénarios prédéfinis.

À PROPOS DE KEYYO COMMUNICATIONS :

KEYYO Communications est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. KEYYO révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plateforme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à KEYYO pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. KEYYO se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.

www.KEYYO.com



12 500

entreprises clientes ont rejoint
KEYYO depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité
du service depuis 3 ans



22,35 M€

de chiffres d'affaires en 2014

KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing
ethomas@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Relations presse
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 01