

Réduction du capital social par annulation d'actions auto-détenues

Le conseil d'administration de la société du 25 février 2015, agissant sur délégation consentie par l'assemblée générale mixte du 5 juin 2014 (11ème résolution), a décidé de réduire son capital social par annulation de 215.000 actions auto-détenues.

Le montant du capital est, en conséquence, réduit de 68.800 euros pour être ramené de 760.000 euros à 691.200 euros. Il est divisé en 2.160.000 actions de 0,32 euros de nominal chacune.

A la suite de cette réduction de capital, le nombre de droits de vote existants s'élève à 2.160.000.

Au 26 Février 2015, Keyyo détenait en auto-détention 12.691 actions sur 2.160.000 titres, soit 0.6% du capital social. La répartition du capital est la suivante :

- Management : 29,9%
- Flottant : 25,4%
- Nextstage : 15,7%
- Truffle Capital : 12,0%
- OTC AM : 11,2%
- Fondateur : 5,1%
- Autocontrôle : 0,6%

Il convient de préciser que cette réduction de capital par annulation de titres en auto-détention permet de régulariser la situation des rachats d'actions à hauteur de 151.376 actions effectués les 13 novembre et 6 décembre 2012, au regard de la position AMF n°2009-17 (point 5.1) qui dispose que les titres achetés aux fins d'annulation doivent être annulés dans un délai de 24 mois suivant leur acquisition.

Il est rappelé que la société Keyyo était parallèlement tenue au délai de 24 mois des dispositions de l'article L225.209 du Code de commerce (délai qui expirait au 10 octobre 2014).

Cette opération de réduction de capital permet à Keyyo d'optimiser son bilan et de maximiser la création de valeur pour ses actionnaires tout en maintenant sa politique de croissance et d'investissement.

Prochaine publication : Résultats annuels 2014 : le jeudi 29 avril 2015 avant bourse

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort.

Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint
Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité
du service depuis 3 ans



22,35 M€

de chiffres d'affaires en 2014

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

KEYYO

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00