

Croissance de 4,3 % du chiffre d'affaires 2014

Progression annuelle du pôle entreprise : + 12,5%

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2014	2013	Var.
1 ^{er} trimestre	5,36	5,35	+ 0,2 %
2 ^{ème} trimestre	5,54	5,42	+ 2,1 %
3 ^{ème} trimestre	5,59	5,40	+3,6%
4 ^{ème} trimestre	5,86	5,26	+ 11,5%
Total 12 mois	22,35	21,43	+ 4,3 %

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 22,35 M€, en hausse de 4,3% par rapport à 2013.

La progression de l'activité annuelle qui bénéficie d'un effet de base favorable, a été principalement portée par les Télécoms d'entreprise qui représentent désormais 76% de l'activité globale.

Accélération des ventes au dernier trimestre

Sur le 4^{ème} trimestre 2014, Keyyo a généré une activité de 5,86 M€, en croissance de 11,5% par rapport à un dernier trimestre 2013 spécialement faible, marqué par des impacts de chiffre d'affaires négatifs non récurrents.

Les Télécoms d'entreprises améliorent sensiblement leur progression sur le dernier trimestre avec un chiffre d'affaires de 4,57 M€, en hausse de 19,6% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'année dernière.

Pour accélérer l'acquisition de nouveaux clients et renforcer leur fidélisation, Keyyo s'est appuyé sur l'enrichissement de son catalogue de solutions parmi lesquelles la création de nouveaux « packs » de communications unifiées pour les PME et Grands Comptes ainsi que sa nouvelle génération de téléphones de bureau- les SmartStations, dont le lancement fut relayé par une campagne media d'envergure.

Parallèlement à ces efforts d'innovation et commerciaux, l'opérateur a annoncé l'ouverture de l'ensemble de son catalogue de solutions (Fixe-Mobile-Internet, convergence téléphonie-informatique) à la vente indirecte. Cette stratégie d'ouverture s'est déjà concrétisée en 2014 par la signature de plusieurs partenariats technologiques et commerciaux avec les principaux éditeurs de logiciels spécialisés dans les services de productivité (gestion et CRM) dans le cloud.

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Fort de ces nombreux développements, les Télécoms d'entreprise réalisent sur l'ensemble de l'année une activité qui s'élève à 17,04 M€, en croissance de 12,5 % par rapport à 2013.

Les ventes aux Particuliers, qui intègrent les activités callshops, s'établissent sur le 4^{ème} trimestre à 1,30 M€, en retrait de 10,0 % par rapport au dernier trimestre 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, le chiffre d'affaires de l'activité ressort à 5,31 M€, soit une diminution de 15,4%.

Perspectives

L'amélioration constante du mix d'activité au profit des Télécoms d'entreprises, activité à forte valeur ajoutée, permet à Keyyo de confirmer une hausse sensible de sa rentabilité en 2014.

La pertinence de la stratégie de Keyyo sur le marché des Télécoms d'entreprise conduit l'opérateur à envisager une nouvelle année de croissance de son activité en 2015.

Prochaine publication : Résultats annuels 2014 : le jeudi 29 avril 2015 avant bourse

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort.

Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint
Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité
du service depuis 3 ans



22,35 M€

de chiffres d'affaires en 2014

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

KEYYO

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00