

Communiqué de presse

Clichy, le 28 janvier 2015 - 18h00

Keyyo poursuit le recrutement de partenaires à l'occasion du prochain salon IT Partners

Keyyo, opérateur de nouvelle génération pour les entreprises, annonce sa présence au prochain salon IT Partners qui se déroulera du 3 au 4 février 2015 à Disneyland Paris.

Ce salon, événement incontournable des revendeurs et prestataires de solutions IT & Télécoms en entreprise, sera l'occasion pour Keyyo d'accélérer sa campagne de recrutement de nouveaux partenaires destinés à renforcer son réseau de vente indirecte.

En 2014, l'opérateur a annoncé l'ouverture de l'ensemble de son catalogue de solutions (Fixe-Mobile-Internet, convergence téléphonie-informatique) à la vente indirecte. Ces offres sont disponibles en distribution classique, en marque blanche mais aussi via des contrats hybrides. Les partenaires de Keyyo ont ainsi depuis bientôt un an accès à l'une des offres les plus complètes et innovantes du marché tout en disposant d'une plateforme technique qui apporte toutes les garanties de fiabilité (redondance de sites et d'équipements).

Cette stratégie d'ouverture qui s'est déjà concrétisée en 2014 par la signature de plusieurs partenariats stratégiques, permet à Keyyo d'être en phase avec son objectif d'une soixantaine de distributeurs représentant 50% du Chiffre d'affaires à moyen terme.

IT Partners sera l'occasion d'annoncer de nouveaux développements permettant d'accélérer sa politique d'ouverture.

Les équipes de Keyyo seront heureuses d'accueillir les visiteurs du Salon IT Partners sur leur stand : T24

À PROPOS DE KEYYO :

KEYYO est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. KEYYO révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 10 000 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à KEYYO pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort.

KEYYO se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.

www.KEYYO.com



10 000

entreprises clientes



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

de taux de disponibilité
sur notre réseau en 2012



21,5 M€

de chiffres d'affaires en 2013

KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing
ethomas@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 59

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Relations Presse
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00