

## KEYYO connecte sa téléphonie à l'environnement d'INCWO

### 20 000 entreprises et 340 000 utilisateurs accèdent à la convergence téléphonie-informatique dans le cloud

Après avoir lancé les Smartstations en septembre dernier, KEYYO, opérateur de services télécoms de nouvelle génération, ouvre un nouvel opus de la téléphonie augmentée, avec des solutions clé en main de convergence téléphonie-informatique.

**KEYYO annonce en effet avoir conclu un accord technologique et commercial avec INCWO, éditeur français spécialisé dans les services de productivité (gestion et CRM) dans le cloud, et plus gros app store français de gestion pour les TPE/PME.**

Dans le cadre de ce partenariat, KEYYO lance spécifiquement pour INCWO une application de communications unifiées. Elle permet à tous les utilisateurs de l'environnement de l'éditeur d'accéder à leur téléphonie d'entreprise directement depuis leur interface et sans quitter celle-ci.

Grâce à cet accord, les clients de KEYYO et ceux d'INCWO vont accroître leur efficacité en gagnant du temps et éliminant les erreurs grâce à l'interopérabilité de ses applications avec les communications unifiées KEYYO.



Après avoir connecté leur téléphonie en quelques clics, ils pourront notamment lancer leurs appels, bénéficier de remontées de fiches sur les appels entrants, ajouter des commentaires à l'historique de leurs appels, et ce directement depuis leur environnement INCWO.



*« En connectant la téléphonie KEYYO à la solution hébergée de CRM et gestion éditée par INCWO, nos utilisateurs accèdent en quelques clics aux bénéfices de la convergence téléphonie-informatique. Ils vont pouvoir ainsi être toujours plus performants et efficaces pour conquérir de nouveaux marchés. Nous sommes en outre fiers de ce partenariat avec un éditeur français en pleine croissance, qui, fort de ses 140 000 utilisateurs et de ses 10 000 entreprises clientes, est un exemple de réussite dans le domaine de l'édition de logiciels de gestion dans le cloud. »* déclare Philippe Houdouin, Président Directeur Général de KEYYO.



*"Cette collaboration entre la téléphonie KEYYO et notre CRM incwo nous ravit et répond parfaitement aux besoins de nos clients. Le Cloud transforme la manière dont les entreprises travaillent et accèdent à leurs données. Elles peuvent bénéficier, en un point unique et en temps réel, des informations clients provenant de différentes solutions, dont désormais le standard téléphonique couplé au CRM. Cette intégration améliore la relation client et contribue à la performance commerciale de l'entreprise. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté d'offrir à nos clients toujours plus de connexions avec des services externes, pour centraliser leur gestion d'activité"* souligne Guillaume Besse, Président d'INCWO

#### KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing  
ethomas@KEYYO.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### INCWO

Delphine Favory

Directrice communication  
dfavory@incwo.com  
T : +33 (0)6 63 15 03 27

#### CAP VALUE

Samuel Beaupain

Relations presse  
sbeaupain@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 05

## GUIDE D'INSTALLATION DE L'APP :

[www.incwo.com/site/appstore/telephonie-KEYYO-223953](http://www.incwo.com/site/appstore/telephonie-KEYYO-223953)

## A PROPOS D'INCWO :

- 50% de croissance par an
- 140.000 utilisateurs
- Plus de 10.000 entreprises clientes
- 200 apps pour personnaliser son application en fonction de son activité, et synchroniser ses données avec des services externes.

Le plus gros app store de gestion pour TPE.

- Des clients dans 40 pays
- 3 Milliards d'euros facturés par les clients d'INCWO sur l'année
- 500 témoignages de clients satisfaits

[www.INCWO.com](http://www.INCWO.com)

## À PROPOS DE KEYYO :

KEYYO est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. KEYYO révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plateforme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 10 000 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à KEYYO pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. KEYYO se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.

[www.KEYYO.com](http://www.KEYYO.com)



**10 000**

entreprises clientes ont rejoint  
KEYYO depuis 2007



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,999 %**

de taux de disponibilité  
sur notre réseau en 2012



**21,5 M€**

de chiffres d'affaires en 2013

## KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing  
ethomas@KEYYO.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## INCWO

Delphine Favory

Directrice communication  
dfavory@incwo.com  
T : +33 (0)6 63 15 03 27

## CAP VALUE

Samuel Beaupain

Relations presse  
sbeaupain@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 05