

Communiqué de presse

Clichy, le 16 septembre 2014 - 8h00

Keyyo fait entrer les entreprises dans l'ère de « la téléphonie augmentée » : Lancement de la Smartstation Keyyo

En cette rentrée 2014, Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération fait entrer les entreprises dans l'ère de « la téléphonie augmentée ».

Directement inspirée de la révolution apportée par les smartphones, la téléphonie augmentée a vocation à permettre à la téléphonie d'entreprise de rattraper son retard, en la connectant à la puissance et à la richesse du système d'information des entreprises et en rendant ces fonctions accessibles via des terminaux et des interfaces simples d'utilisation.



« Dans un marché de la téléphonie d'entreprise perçu comme technologiquement en retard ou trop complexe, Keyyo annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle génération de téléphones de bureau : la Smartstation. Cette dernière combine les avantages du fixe et du mobile, le tout piloté depuis un smartphone et fait entrer la téléphonie de bureau dans une nouvelle ère. Keyyo conforte ainsi son positionnement précurseur dans le marché, qui s'appuie sur des solutions fiables et performantes, des offres innovantes et un service client réactif basé en France. Tout ceci matérialise à nos yeux l'exigence d'une téléphonie augmentée au service de la performance des entreprises » déclare Philippe Houdouin, pdg de Keyyo.

Premier opus de la téléphonie augmentée : les terminaux utilisateurs, avec les Smartstation Keyyo

Les Smartstations sont une toute nouvelle génération de téléphones de bureaux qui combinent les avantages et les fonctions de téléphone fixe et mobile, poste de conférence, chargeur pour mobile et tablette et enceintes bluetooth. Le tout se pilote depuis un smartphone ou une tablette, via une interface téléchargeable depuis l'AppStore ou le Playstore de Google.

En lançant la Smartstation et l'application mobile Smartstation App, Keyyo contribue à faire évoluer l'environnement de travail au sein des entreprises en associant téléphonie et ordinateur et en réconciliant le fixe et le mobile.



KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing
ethomas@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 59

CAP VALUE

Samuel Beaupain

Relations presse
sbeaupain@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00



La SmartStation App, disponible sur l'AppStore et le Playstore de Google, permet le pilotage du téléphone de bureau depuis son smartphone ou sa tablette en offrant un accès intuitif à toutes les fonctionnalités de téléphonie parmi lesquelles :

- Un accès aux contacts personnels et à l'annuaire d'entreprise
- L'accès facilité aux fonctionnalités du standard Keyyo
- La gestion du profil et du numéro présenté
- La bascule des appels du fixe vers le mobile en un clic

Une nouvelle identité visuelle pour Keyyo

Depuis plusieurs années, le positionnement de Keyyo a évolué d'un modèle de compétitivité-prix à une logique de forte valeur ajoutée au meilleur prix. Keyyo profite de cette période pour faire évoluer son identité et affirmer ses valeurs : des services fiables et sécurisés, des solutions innovantes et simples d'utilisation, et une relation client au cœur de son dispositif.

La marque devient Keyyo Communications et adopte une nouvelle signature, « La téléphonie augmentée au service de l'entreprise », ainsi qu'une nouvelle identité visuelle.

A téléphonie augmentée, communication augmentée

Une campagne de communication TV sur les principales chaînes d'information a démarré le 15 septembre. A cette occasion, Keyyo Communications y dévoilera sa nouvelle identité visuelle, porteuse des valeurs du Groupe.

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plateforme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 10 000 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort.

Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



10 000

entreprises clientes ont rejoint
Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,999 %

de taux de disponibilité
sur notre réseau en 2012



21,5 M€

de chiffres d'affaires en 2013

KEYYO

Eric Thomas

Directeur Marketing
ethomas@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 59

CAP VALUE

Samuel Beaupain

Relations presse
sbeaupain@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00