

Confirmation du retour à la croissance au 2^{ème} trimestre
 Accélération de la croissance du Pôle Entreprise : + 9,5%

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2014	2013	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	5,36	5,35	+ 0,2%
2 ^{ème} trimestre	5,54	5,42	+2,1%
Total 1 ^{er} Semestre	10,90	10,77	+1,2%

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé un chiffre d'affaires de 5,54 M€ au 2^{ème} trimestre 2014, en hausse de + 2,1% par rapport au 2^{ème} trimestre 2013.

Le succès continu des solutions en téléphonie d'entreprise permet à Keyyo d'accélérer son retour à la croissance.

Sur le 2^{ème} trimestre 2014, le pôle **Entreprise** qui regroupe les activités à forte valeur ajoutée -Téléphonie d'entreprise et « Machine to machine » (métiers de la sécurité et de la télésurveillance), génère un chiffre d'affaires de 4,19 M€, en progression de 9,5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2013.

Les ventes en téléphonie d'entreprise ressortent en hausse de 11,9% sur le 2^{ème} trimestre et de 10,7% au 1^{er} semestre, portées par les performances commerciales de la Box Entreprise et par le lancement récent de nouveaux « packs » de communications unifiées pour les PME et Grands Comptes. Les activités MtoM (10% du CA global) restent stables sur l'ensemble du 1^{er} semestre..

Le pôle Particulier, qui comprend les activités callshops, ne représente plus que 25% des ventes globales. Son chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre s'établit à 1,35 M€, soit une diminution de 15,8% notamment liée à la perte d'un client en Afrique sub-saharienne l'année dernière. Sur un marché en déclin structurel, l'activité callshop en France résiste mieux et limite sa baisse à 9,3%.

Perspectives : Poursuite de la croissance avec une nouvelle accélération attendue au second semestre

Les lancements de nouvelles offres appuyés par une stratégie marketing offensive à la rentrée conduit Keyyo à anticiper une accélération de ses ventes sur le second semestre 2014.

Fort de son leadership sur les TPE et de son développement croissant sur les entreprises de plus de 20 postes, Keyyo confirme sa capacité à générer une augmentation de son rythme de croissance globale dans les trimestres à venir.

Par ailleurs, Keyyo prévoit une augmentation de sa rentabilité par rapport au 1^{er} semestre 2013 et entend améliorer ses niveaux de marge pour l'ensemble de l'exercice.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2014, le 23 septembre 2014 après bourse

10 000
entreprises

200 000
utilisateurs

99.99%
de taux de disponibilité
sur le réseau
Keyyo (2012)

21,4 M€
CA 2013



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

À propos de Keyyo

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services associés à des applications informatiques hébergées (cloud-computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10000 entreprises et 200000 utilisateurs font confiance à Keyyo.

Web: www.keyyo.com Twitter: [@Keyyo_Business](https://twitter.com/Keyyo_Business)

Contacts

Keyyo	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 phoudouin@keyyo.com
	Directeur Administratif et Financier	Edouard Booss	ebooss@keyyo.com
Euroland corporate	Suivi analyse	Julia Bridger	01 44 70 20 84 jbridger@elcorp.com
Cap Value	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 gbroquelet@capvalue.fr

10 000
entreprises

200 000
utilisateurs

99.99%
de taux de
disponibilité sur
le réseau Keyyo
(2012)

21,4 M€
CA 2013