

Point d'inflexion de l'activité atteint dès le 1^{er} trimestre 2014

Poursuite de la croissance du Pôle Entreprise : + 8,6%

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2014	2013	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	5,36	5,35	+ 0,2%

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé un chiffre d'affaires de 5,36 M€ au 1^{er} trimestre 2014 en légère hausse de + 0,2% par rapport 1^{er} trimestre 2013.

Le succès grandissant de l'offre de solutions en téléphonie d'entreprise permet à Keyyo d'accélérer le retour à la croissance de son chiffre d'affaires, initialement attendu au 2^{ème} trimestre.

Sur le 1^{er} trimestre 2014, le pôle Entreprise qui regroupe les activités à forte valeur ajoutée -Téléphonie d'entreprise et « Machine to machine » (métiers de la sécurité et de la télésurveillance)-, génère un chiffre d'affaires de 4,02 M€, en progression de 8,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2013.

Les ventes en téléphonie d'entreprise, portées par les performances commerciales de la Box Entreprise et par les succès des applications métier de la suite logicielle « Keyyo Store », sont en hausse de 9,4% tandis que les activités MtoM ressortent en augmentation de 3,9%.

Le pôle Particulier, qui comprend les activités callshops, ne représente plus que 25% des ventes globales. Son chiffre d'affaires trimestriel s'établit à 1,34 M€, soit une diminution de 18,6% principalement liée à la perte d'un client en Afrique subsaharienne. Fort de son leadership, l'activité callshop en France résiste et limite sa baisse à 5% sur un marché en net déclin.

Perspectives : accélération attendue de la croissance

Sur un marché des PME encore faiblement équipé en téléphonie sur IP et en standard hébergé, Keyyo devrait profiter des lancements prochains de ses nouvelles offres de solutions au cours des prochains trimestres pour renforcer sa position de leader sur les TPE et élargir sa cible sur les entreprises de plus de 20 postes.

Fort de la bonne orientation de son Pôle Entreprise, Keyyo prévoit d'accélérer son rythme de croissance globale dans les trimestres à venir.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 : le 6 août 2014 après bourse

À propos de Keyyo

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services associés à des applications informatiques hébergées (cloud-computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10000 entreprises et 200000 utilisateurs font confiance à Keyyo.

10 000
entreprises

200 000
utilisateurs

99.99%
de taux de
disponibilité
sur le réseau
Keyyo (2012)

21,4 M€
CA 2013



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

Contacts

Keyyo	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 phoudouin@keyyo.com
	Directeur Administratif et Financier	Edouard Booss	ebooss@keyyo.com
Euroland corporate	Suivi analyse	Julia Bridger	01 44 70 20 84 jbridger@elcorp.com
		Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 gbroquelet@capvalue.fr

10 000
entreprises

200 000
utilisateurs

99.99%
de taux de
disponibilité sur
le réseau Keyyo
(2012)

21,4 M€
CA 2013