

10 000
entreprises

200 000
utilisateurs

99.9999%
de taux de
disponibilité sur
le réseau Keyyo
(2012)

21,4 M€
CA 2013

Chiffre d'affaires 2013

Croissance des télécoms d'entreprise : + 7%

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2013	2012
1 ^{er} trimestre	5,35	5,51
2 ^{ème} trimestre	5,42	5,52
3 ^{ème} trimestre	5,40	5,47
4 ^{ème} trimestre	5,26	5,72
Chiffre d'affaires 2014	21,43	22,22

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 21,43 M€ en légère baisse de 3,6% par rapport à 2012.

L'activité stratégique du Groupe - les Télécoms d'entreprise - poursuit sa progression dans un environnement économique dégradé et sur un marché des télécoms caractérisé par une pression forte sur les prix.

Sur le 4^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires s'établit à 5,26 M€, en baisse de 8,0% par rapport au dernier trimestre 2012 en raison principalement des call shops qui accélèrent leur déclin.

Télécoms d'entreprise : succès du modèle Keyyo sur un marché global en baisse

Depuis son lancement en 2007, l'activité des Télécoms d'entreprise est en croissance chaque année et représente désormais 71% des ventes globales du Groupe. Sur 2013, alors que le marché ressort globalement en baisse, Keyyo continue d'enregistrer une excellente dynamique commerciale qui lui permet d'accélérer le gain de nouvelles parts de marché.

A ce titre, le lancement en juin 2013 de la Box Entreprise, solution packagée de télécommunications en mode cloud pour les entreprises de toutes tailles, a permis d'ores et déjà à Keyyo d'enrichir significativement son portefeuille clients, soucieux d'améliorer chaque jour leur productivité et leur compétitivité.

Les Télécoms d'entreprise s'établissent ainsi à 15,18 M€ en 2013 et progressent de 7% par rapport à 2012.



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

10 000
entreprises

200 000
utilisateurs

99.99%
de taux de
disponibilité sur
le réseau Keyyo
(2012)

21,4 M€
CA 2013

Les ventes du dernier trimestre 2013 qui enregistrent une baisse significative des revenus d'interconnexion sans marge se comparent à un quatrième trimestre 2012 qui intégrait des revenus non-récurrents de l'ordre de 0,1 M€. Malgré cet effet de base défavorable, le chiffre d'affaires du pôle Entreprise sur la période ressort légèrement en hausse de 1,0 % par rapport à 2012.

Particuliers : impact de la baisse des call shops

Cette dynamique des ventes n'a cependant pas permis d'absorber la baisse de l'activité callshops qui confirme son érosion régulière (-0,4M€) sur le quatrième trimestre 2013 et ressort en diminution de 25% par rapport au dernier trimestre 2012.

Sur l'ensemble de l'année 2013, le chiffre d'affaires des particuliers qui ne représente plus que 29% de l'activité globale, s'établit à 6,25 M€, en diminution de 22% par rapport à 2012.

Perspectives : anticipation d'un retour à la croissance dès le second trimestre 2014

Keyyo, qui anticipe une hausse de ses résultats en 2013, aborde la nouvelle année dans des conditions favorables :

- Le succès croissant de la Box Entreprise Keyyo permettra au Groupe d'accélérer sa croissance sur son coeur de métier,
- Dans le même temps, la baisse de l'activité Particuliers devrait ralentir sur 2014.

Ces tendances commerciales, conjuguées aux acquisitions de clients réalisées au cours des derniers mois, conduisent Keyyo à viser un retour à la croissance dès le second trimestre 2014.

À propos de Keyyo

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services associés à des applications informatiques hébergées (cloud-computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10000 entreprises et 200000 utilisateurs font confiance à Keyyo.

Web: www.keyyo.com Twitter: [@Keyyo_Business](https://twitter.com/Keyyo_Business)

Contacts

KEYYO	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 phoudouin@keyyo.com
	Directeur Administratif et Financier	Edouard Booss	ebooss@keyyo.com
Gilbert Dupont	Listing Sponsor	Jérôme Guyot	01 40 22 45 87 jerome.guyot@cdn.fr
Cap Value	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 gbroquelet@capvalue.fr