

TOP RESA 2013 :

Keyyo fait entrer la téléphonie en mode cloud dans les hôtels

Clichy, le 19 septembre 2013,

A l'occasion du salon Top Résa 2013, KEYYO, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, annonce le lancement de KEYYO HÔTEL, une solution en mode cloud pour le marché de l'hôtellerie. Pour la première fois, les établissements hôteliers, et quelle que soit leur taille, bénéficient d'une solution télécom adaptée à leurs besoins et aux nouvelles attentes de leurs clients.

Pour répondre aux besoins de le marché, Keyyo propose aux hôteliers une solution complète et totalement intégrée. Elle comprend :

- La Box Entreprise pour la partie administrative et l'accueil téléphonique, nécessaires à un hôtel comme à toute entreprise ;
- Une brique supplémentaire et spécifique, offrant des fonctionnalités innovantes, notamment au bénéfice des clients ;
- La possibilité d'interfacer cette brique métier, au PMS (logiciel d'exploitation hôtelier) de l'hôtel.



Une offre tout compris de télécommunications en mode cloud

Pour leur téléphonie administrative, Keyyo met à disposition des hôteliers sa **Box Entreprise**, une solution tout compris particulièrement performante et adaptée, comprenant : **internet double réseau, standard évolutif avec plus de 200 fonctions, appels illimités vers les fixes et les mobiles du monde entier, convergence applicative, matériel, installation et service client Premium basé en France.**

Des fonctionnalités innovantes pour la téléphonie en chambre des clients

Avec sa brique métier « HÔTEL », Keyyo a l'ambition de bousculer la téléphonie en chambre, qui n'est quasiment plus utilisée depuis l'arrivée des mobiles, en permettant notamment à l'hôtelier de diminuer ses coûts et d'offrir une palette de nouveaux services à ses clients : **attribution d'un numéro de ligne directe** permettant aux clients d'être appelés de l'extérieur sans passer par un standard, **possibilité pour l'hôtelier de proposer des coûts de communication particulièrement attractifs, notamment vers l'international**, ce qui permet de répondre aux besoins des touristes étrangers.

La téléphonie redevient ainsi un facteur de différenciation et une source de revenu supplémentaire pour l'hôtelier.

Pour une gestion simplifiée : l'interfaçage de KEYYO HÔTEL avec le PMS

Enfin, KEYYO HÔTEL peut s'interfacer avec le PMS existant, permettant notamment de gérer les **fonctions de check-in / check-out** et la facturation simplifiée des communications (**valorisation en temps réel des appels**).

Keyyo vient ainsi de concrétiser un premier partenariat avec CUDBE (INFOGNIA), logiciel de gestion dédié aux métiers de l'hôtellerie. Ce type de partenariat est amené à se multiplier.

Jusqu'à 70% d'économies

Au final, KEYYO HÔTEL permet jusqu'à 70% d'économie par rapport aux offres de téléphonie traditionnelles. La solution fonctionnant en mode cloud, elle dispense également l'exploitant hôtelier de tout investissement et frais de maintenance d'un PABX.

Une nouvelle solution métier Keyyo

Philippe Houdouin, Président Directeur Général de Keyyo déclare :

« KEYYO HÔTEL vient compléter notre portefeuille de solutions métiers. L'offre a l'ambition de réveiller une téléphonie hôtelière endormie. Cela fait en effet longtemps que les clients ne l'utilisent que pour se faire réveiller ! En offrant des fonctionnalités innovantes, un système évolutif et totalement sécurisé, et en apportant, de surcroît, de significatives économies, nous avons la conviction de contribuer à la performance et à la compétitivité de nos clients hôteliers. Y compris pour les plus petits d'entre eux qui peuvent dorénavant proposer à leurs clients des services autrefois réservés aux seuls grands hôtels. »

Aujourd'hui dédiée aux hôtels et résidences de tourisme, la solution KEYYO HÔTEL a vocation à être déclinée, avec des fonctionnalités métiers spécifiques, aux autres types de structures d'hébergement comme les établissements de santé et les maisons de retraite ou de long séjour.

À propos de Keyyo

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services de communications téléphoniques fixes et mobiles, d'échanges de données, et d'accès d'internet, au service de la performance des entreprises. Ces services sont associés à des applications informatiques hébergées (cloud computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10 000 entreprises font aujourd'hui confiance à Keyyo, ce qui représente environ 200 000 utilisateurs. Le chiffre d'affaires de Keyyo était de 22,2 millions d'euros en 2012.

Pour plus d'informations : www.keyyo.com

Suivez nous sur Twitter : [@Keyyo_Business](https://twitter.com/Keyyo_Business)

Contact Presse/Médias:

KEYYO

Gauthier Bravais

gbravais@aromates.fr

01 46 99 10 89