



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

Performance des télécoms d'entreprise sur un marché difficile

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2013	2012	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	5,35	5,51	-2,8%
2 ^{ème} trimestre	5,42	5,52	-1,8%
TOTAL 1^{er} semestre	10,77	11,03	-2,3%

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé au 2^{ème} trimestre 2013 un chiffre d'affaires en légère diminution de 1,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2012.

Sur le 1^{er} semestre 2013, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 10,77 M€, en légère baisse de 2,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2012.

Les Télécoms d'Entreprise, coeur de métier du Groupe représentant 70% des ventes globales, confirment trimestre après trimestre leur performance dans un secteur bouleversé par une conjoncture économique dégradée et par une pression forte sur les prix suite à l'arrivée du quatrième opérateur. Les ventes semestrielles, qui ont bénéficié d'un niveau soutenu d'acquisition de nouveaux clients grâce à la pertinence de l'offre de solutions Keyyo, s'élèvent à 7,51 M€ et progressent de près de 9%.

Cette dynamique des ventes compense à peine la baisse sensible de l'activité callshops qui confirme son érosion.

Le chiffre d'affaires semestriel des Particuliers qui ne représente plus que 30% de l'activité globale du Groupe, ressort ainsi en diminution de 20,8% par rapport au 1^{er} semestre 2012.

Perspectives

Pour aborder son second semestre 2013, Keyyo devrait récolter les fruits de sa politique d'innovation et marketing particulièrement soutenue.

Le lancement en juin dernier de la Box Entreprise Keyyo, solution innovante et complète de télécommunications en mode cloud pour les entreprises de toutes tailles, donne au Groupe l'occasion de franchir un nouveau cap.

Cette nouvelle offre, qui simplifie l'accès aux nouveaux usages, devrait permettre à Keyyo de répondre aux besoins croissants de compétitivité des entreprises et accélérer ainsi l'acquisition de nouveaux clients.

Parallèlement à ce lancement, Keyyo a poursuivi son développement en régions avec l'ouverture récente d'un bureau à Sophia Antipolis.

Enfin, le succès récent de l'OPRA portant sur 450,000 actions à 6,5 € et la réduction du capital qui se monte dorénavant à 2.375.000 actions ont permis à Keyyo d'offrir une nouvelle fenêtre de liquidité à ses actionnaires.

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2013 : le mardi 24 septembre 2013 après Bourse

A propos de KEYYO

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services de communications téléphoniques fixes et mobiles, d'échanges de données, et d'accès d'internet, au service de la performance des entreprises. Ces services sont associés à des applications informatiques hébergées (cloud computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10 000 entreprises font aujourd'hui confiance à Keyyo, ce qui représente environ 200 000 utilisateurs. Le chiffre d'affaires de Keyyo était de 22,2 millions d'euros en 2012.

Pour plus d'informations : www.keyyo.com - Sur les offres et les produits : www.keyyo.com

Suivez nous sur Twitter : @Keyyo_Business

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com



Contacts



Président Directeur Général

Philippe Houdouin

01 72 38 77 00

phoudouin@keyyo.com

Directrice du Développement
en charge des finances

Marie-Pascale
Clochard

mpclochard@keyyo.com

www.keyyo.com



Listing Sponsor

Jérôme Guyot

01 40 22 45 87

jerome.guyot@cdn.fr



Communication financière

Gilles Broquelet

01 80 81 50 00

gbroquelet@capvalue.fr

www.capvalue.fr