



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

## Croissance de la rentabilité dans un contexte de marché difficile

« A l'issue de l'exercice 2012, KEYYO a de nouveau réalisé de belles performances. Les résultats progressent grâce au succès de nos offres de communications unifiées aux entreprises. Dans un secteur des télécoms en pleine mutation suite à l'arrivée du 4<sup>ème</sup> opérateur, la pertinence de notre modèle économique nous donne les moyens d'envisager l'avenir avec confiance » déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de KEYYO

<b>Chiffres Consolidés en M€ - IFRS</b>	<b>2012</b>	2011	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22,22</b>	22,60	- 1,7%
<b>Marge brute</b>	<b>12,85</b>	12,46	+ 3.2%
<b>Marge nette</b>	<b>10,22</b>	9,57	+6.8%
<b>Résultat opérationnel récurrent</b>	<b>0,86</b>	0,63	+37,2%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,42</b>	0,21	+100%
<b>Résultat net</b>	<b>0,60</b>	0,28	+112,7%

KEYYO, opérateur de services télécoms de nouvelle génération, réalise en 2012 un chiffre d'affaires de 22,22 M€, en légère baisse par rapport à 2011.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires des télécoms d'entreprise est en croissance de 11,7% par rapport à 2011 et représente désormais 64% de l'activité annuelle global contre 56% en 2011.

Le Groupe a développé au cours de l'exercice une approche métier pertinente qui lui permet de gérer tous les types de clientèle selon leur taille ( TPE / PME / ETI / filiales de grands comptes) et selon leur métier et leurs besoins.

Grâce à sa plate-forme de services entièrement intégrée, Keyyo a accéléré le lancement de nouveaux services (« Keyyo Store » et « Keyyo Phone ») dans le domaine des communications unifiées. Le Groupe a par ailleurs poursuivi le déploiement de son modèle de vente multi-canal (e-commerce, télévente et force de vente directe) et lancé à l'échelle nationale des campagnes marketing télé et radio.

## Hausse des activités récurrentes et à forte marge

Les résultats 2012 progressent par rapport à 2011.

L'amélioration constante du portefeuille d'activité au profit des télécoms d'entreprise, activité à forte valeur ajoutée, a pour effet de faire croître la marge nette de 10,22 M€ qui s'élève à 46 % du chiffre d'affaires, soit une hausse de 6,1 points par rapport à 2011.

La concentration du Groupe sur les activités récurrentes à forte marge le conduit à enregistrer un résultat opérationnel récurrent de 0,86 M€ contre 0,63 M€ en 2011, soit une hausse de 37,2%, tout en ayant augmenté ses dépenses de marketing et de R&D au cours de l'exercice.

Le résultat opérationnel double par rapport à 2011 pour s'établir à 0,42 M€.

Le résultat net ressort à 0,60 M€ au 31 décembre 2012 contre 0,28 M€ en 2011.

## Bilan

Keyyo affiche une situation bilancière toujours saine et solide. La trésorerie nette, qui a supporté le rachat de 426.873 titres pour un montant de 2,35 M€, s'élève à 3,07 M€.

## Perspectives

La pertinence du modèle économique sur un marché en pleine évolution conduit Keyyo à anticiper en 2013 la poursuite d'une croissance soutenue de son activité télécoms d'entreprise.

Le Groupe se fixe pour objectif un retour à la croissance de son chiffres d'affaires global et une nouvelle progression de son résultat opérationnel courant.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : le mardi 14 mai 2013 avant bourse

### ***A propos de KEYYO***

*Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services de communications téléphoniques fixes et mobiles, d'échanges de données, et d'accès d'internet, au service de la performance des entreprises. Ces services sont associés à des applications informatiques hébergées (cloud computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10 000 entreprises font aujourd'hui confiance à Keyyo, ce qui représente environ 200 000 utilisateurs. Le chiffre d'affaires de Keyyo était de 22,2 millions d'euros en 2012.*

*Pour plus d'informations : [www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)*

*Sur les offres et les produits : [www.keyyo.fr](http://www.keyyo.fr)*

*Suivez nous sur Twitter : @Keyyo\_Business*

*KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).*

[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

## Contacts



Président Directeur Général

Philippe Houdouin

01 72 38 77 00

[phoudouin@keyyo.com](mailto:phoudouin@keyyo.com)

Directrice du Développement  
en charge des finances

Marie-Pascale  
Clochard

[mpclochard@keyyo.com](mailto:mpclochard@keyyo.com)

[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

---

Crédit du Nord 

Listing Sponsor

Jérôme Guyot

01 40 22 45 87

[jerome.guyot@cdn.fr](mailto:jerome.guyot@cdn.fr)

---

  
CAP VALUE

Communication financière

Gilles Broquelet

01 80 81 50 00

[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)

---