

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Keyyo, opérateur de services télécoms virtualisés pour les entreprises, choisit Aromates pour ses relations publiques**

Boulogne-Billancourt, le 24 janvier 2013

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises a décidé de développer sa notoriété et de promouvoir son offre de services télécoms virtualisés à destination des entreprises de toutes tailles et des collectivités. Présent sur le marché des entreprises depuis 2007, Keyyo propose des solutions désormais adoptées par près de 10 000 clients, ce qui représente environ 200 000 utilisateurs.

Keyyo s'appuiera ainsi sur Aromates Relations Publiques, agence fondée en 1987 par Jacques Marceau. Aromates est partenaire, depuis son origine, d'entreprises innovantes, notamment dans le secteur des télécoms.

La mission d'Aromates sera d'accroître la visibilité de Keyyo sur son marché et d'imposer la marque en tant que référence de solutions innovantes pour les télécoms d'entreprises. Aromates s'attachera également à souligner le rôle de Keyyo et l'impact de son offre dans l'amélioration de la performance opérationnelle et de la compétitivité des entreprises.

Aromates prendra, en particulier, en charge la relation avec les médias et la gestion des affaires publiques de l'opérateur.

Philippe Houdouin, président directeur général de Keyyo : « *Nous avons besoin à la fois pour accélérer notre développement et faire la pédagogie d'offres de téléphonie de nouvelle génération, d'un cabinet de relations publiques expert sur ces questions et reconnu par les acteurs clés du secteur. C'est pourquoi nous avons choisi Aromates* ».

Jacques Marceau, président d'Aromates Relations Publiques : « *Nous sommes très heureux, et très honorés, d'avoir été choisis par Keyyo pour promouvoir et développer une nouvelle approche de la téléphonie d'entreprise. En effet, ce domaine était jusqu'à présent à la fois peu ouvert à la concurrence et en retard sur le plan technologique. Pour s'en convaincre, il suffit de comparer les capacités d'un smartphone grand public avec celles d'un poste téléphonique pourtant qualifié de « professionnel » !* ».

### **À propos de Keyyo**

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services innovants de communications unifiées fixes et mobiles, d'échanges de données et d'accès internet au service de la performance des entreprises. Ces services sont associés à des applications informatiques hébergées (cloud computing), ce qui permet aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie sans avoir à investir dans des

équipements. Près de 10 000 entreprises font aujourd'hui confiance à Keyyo, ce qui représente environ 200 000 utilisateurs. Le chiffre d'affaires de Keyyo était de 22,6 millions d'euros en 2011, en constante progression.

Pour plus d'informations :

Sur l'entreprise : [www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

Sur les offres et les produits : [www.keyyo.fr](http://www.keyyo.fr)

### **À propos d'Aromates Relations Publiques**

Aromates propose à ses clients des solutions de relations publiques élaborées avec une vision éprouvée par les réalités du terrain : relations médias et web, affaires publiques et événementiel. Depuis sa création en 1987, Aromates est également à l'initiative de nombreux colloques institutionnels sur les différents secteurs d'activité sur lesquels elle opère comme la santé, le numérique, les télécoms ou l'énergie. Ces rencontres sont le lieu privilégié de débats entre politiques, experts, et acteurs économiques, et sont devenues, dans de nombreux cas, une étape importante de certains travaux parlementaires. Aromates a aussi acquis une expertise particulière dans le domaine des nouvelles technologies grâce à plusieurs années de collaboration avec des entreprises du secteur des télécoms et de l'audiovisuel.

Pour plus d'informations : [www.aromates.fr](http://www.aromates.fr)

#### CONTACT :

Gauthier Bravais - [gbravais@aromates.fr](mailto:gbravais@aromates.fr) - 01 46 99 10 89