



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

Chiffre d'affaires 2012 : 22,22 M€
Croissance des télécoms d'entreprise : +11,7%

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2012	2011	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	5,51	5,44	+1,2%
2 ^{ème} trimestre	5,53	5,64	- 2,0%
3 ^{ème} trimestre	5,46	5,83	-6,3%
4 ^{ème} trimestre	5,72	5,69	+0,7%
TOTAL	22,22	22,60	-1,7%

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 22,22 M€ en légère baisse de 1,7% par rapport à 2011. Conformément à sa stratégie de développement, l'activité-clé du Groupe - les télécoms d'entreprise - poursuit sa croissance soutenue, tandis que celle des Call shops doit faire face à un marché en déclin.

Reprise de la croissance au 4^{ème} trimestre

Au 4^{ème} trimestre 2012, l'activité a renoué avec la croissance avec un chiffre d'affaires de 5,72 M€, en hausse de 0,7% par rapport au dernier trimestre 2011 grâce à la dynamique régulière des télécoms d'entreprises.

Télécoms d'entreprise : maintien d'un rythme de développement soutenu en 2012

Sur un marché des télécoms en France en pleine déflation, Keyyo confirme chaque année la pertinence de sa stratégie concentrée sur le développement de son offre de téléphonie hébergée. Le chiffre d'affaires de cette activité, cœur de métier du Groupe, s'est élevé en 2012 à 14,17 M€, en progression de 11.7% par rapport à 2011.

Représentant désormais 64% du chiffre d'affaires annuel global contre 56% en 2011, les télécoms d'entreprise ont bénéficié tout au long de l'année de l'accélération du lancement de nouvelles solutions (Keyyo Store), du déploiement du modèle de vente multi-canal et du lancement de campagnes marketing à l'échelle nationale.

L'élargissement de l'offre opéré par le Groupe en 2012 lui permet de se positionner aujourd'hui comme un opérateur référent au service de la productivité des entreprises.

Conformément aux attentes du Groupe, le Pôle Particuliers est en baisse de 18.8% en 2012 par rapport à 2011 en raison de la forte diminution de l'activité Call shops.

Perspectives

En 2013, l'activité de Keyyo devrait poursuivre sa croissance soutenue dans le secteur des télécoms d'entreprise grâce au déploiement des offres commercialisées en 2012 et au lancement en janvier 2013 d'une offre particulièrement innovante : l'application Keyyo Phone, véritable standard téléphonique mobile et virtuel pour les entreprises. Cette dynamique qui devrait compenser l'érosion de l'activité call shop, conduit Keyyo à anticiper un retour à la croissance de son chiffre d'affaires en 2013.

Prochaine publication : Résultats annuels 2012 : le 23 avril 2013 après Bourse

A propos de KEYYO




KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,22 M€. KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com

ALKEY
LISTED
NYSE
ALTERNEXT.

Contacts

	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 phoudouin@keyyo.com
	Directrice du Développement en charge des finances	Marie-Pascale Clochard	mpclochard@keyyo.com www.keyyo.com
Crédit du Nord 	Listing Sponsor	Jérôme Guyot	01 40 22 45 87 jerome.guyot@cdn.fr
	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 gbroquelet@capvalue.fr www.capvalue.fr