



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

Keyyo lance l'application Keyyo Phone, standard téléphonique mobile et virtuel pour les entreprises

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises de toutes tailles et les collectivités annonce le lancement commercial de son softphone*, baptisé Keyyo Phone, lundi 28 janvier 2013. Keyyo Phone se positionne comme l'un des softphones les plus innovants du marché de la téléphonie d'entreprise en offrant à ses utilisateurs une mobilité, une flexibilité et des fonctionnalités inédites.

Keyyo Phone représente aussi une étape de plus dans la virtualisation du standard téléphonique puisqu'il permet d'embarquer sa téléphonie d'entreprise sur n'importe quel équipement nomade. A partir de son smartphone, de son ordinateur portable ou de sa tablette, l'utilisateur peut ainsi, et à tout moment, appeler ses collègues en numérotation courte en audio HD, en visio-téléphonie ou par messagerie instantanée. Keyyo Phone permet également de visualiser la disponibilité de ses collaborateurs, de synchroniser ses annuaires professionnels et personnels... En bref, de bénéficier de toutes les fonctions d'un service de communications unifiées d'entreprise de dernière génération.

Au delà des nouveaux usages qu'elle offre, l'application Keyyo Phone inclut les bénéfices clients de l'ensemble des services Keyyo : absence de coûts d'équipements et de maintenance, possibilité de gérer et configurer à distance sa téléphonie, notamment par l'ajout ou la suppression de lignes en fonction des cycles d'activité de l'entreprise, accès à des forfaits d'appels illimités à des coûts bien inférieurs à ceux des opérateurs traditionnels.

Pour le lancement de Keyyo Phone, Keyyo propose un essai gratuit de 30 jours avec 2h d'appels inclus et des appels gratuits entre abonnés.

Philippe Houdouin, Président Directeur Général de Keyyo : « Avec Keyyo Phone, l'entreprise dispose enfin d'une solution de communications adaptée à ses nouveaux enjeux et, en particulier, aux nouvelles formes de travail qui accompagnent le développement de la mobilité. En effet, et alors que les technologies ont investi tous les champs de la vie professionnelle et de la vie privée, il est frappant de constater l'archaïsme des solutions proposées aux entreprises. En lançant Keyyo Phone, nous avons l'ambition de faire enfin entrer la téléphonie d'entreprise dans l'ère numérique. ».

* Un softphone est un logiciel que l'on utilise pour téléphoner depuis son ordinateur, son smartphone ou sa tablette, les communications s'établissant au travers d'Internet au seul moyen d'un microphone et d'un casque. Dématérialisant la téléphonie classique, le softphone offre aussi de nombreuses fonctionnalités supplémentaires et innovantes.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 2012 le mardi 12 février 2013 après bourse.

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 22,60 M€, en croissance de 11% par rapport à 2010.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com

ALKEY
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts



Président Directeur Général

Philippe Houdouin

01 72 38 77 00

phoudouin@keyyo.com

Directrice du Développement
en charge des finances

Marie-Pascale
Clochard

mpclochard@keyyo.com

www.keyyo.com

Crédit du Nord



Listing Sponsor

Jérôme Guyot

01 40 22 45 87

jerome.guyot@cdn.fr



Communication financière

Gilles Broquelet

01 80 81 50 00

gbroquelet@capvalue.fr

www.capvalue.fr
