



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

## Progression des résultats semestriels Contribution croissante des activités Télécoms d'entreprise

« Au 1<sup>er</sup> semestre 2012, KEYYO a enregistré une croissance de ses résultats, portée par la dynamique de notre activité phare : les télécoms dédiés aux TPE/PME. Au cours de la période, nous avons accru nos efforts de marketing en vue d'améliorer l'attractivité de nos offres, ceci afin de gagner de nouvelles parts de marché sur ce segment clé. La rentabilité, qui intègre cet effort d'investissement, progresse sensiblement et nous conforte dans l'accélération de notre stratégie de développement sur le marché porteur des télécoms d'entreprise » déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de KEYYO

<b>Chiffres Consolidés en M€ - IFRS</b>	<b>S1 2012</b>	S1 2011	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11,03</b>	11,08	- 0,5%
<b>Marge brute</b>	<b>6,36</b>	6,01	+ 5,8%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,18</b>	0,03	X 6
<b>Résultat net</b>	<b>0,27</b>	0,09	X 3

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2012, KEYYO réalise un chiffre d'affaires de 11,03 M€, quasi stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

Les Télécoms d'entreprise, activité cœur de métier du groupe qui représente désormais 63% du chiffre d'affaires semestriel global, enregistrent des ventes en hausse de plus de 15%, grâce notamment au succès de Keyyo Store, offre de « cloud téléphonie » dédiée aux TPE/PME lancée au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Cette croissance soutenue compense l'érosion des activités Call shops et Particuliers.

### **Hausse significative de la marge brute**

Les très bonnes performances des Télécoms d'Entreprise, activité à forte valeur ajoutée, permettent à Keyyo d'apprécier ses niveaux de marge sur le semestre.

L'amélioration continue du mix d'activités a un effet direct sur la marge brute qui progresse de 5,8% pour s'établir à 57,4% du chiffre d'affaires, soit une hausse de 3,5 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

Le résultat opérationnel qui intègre une hausse des charges de personnel et des dépenses de marketing est en progression à 0,18 M€.

Le résultat net ressort à 0,27 M€ au 30 juin 2012 contre 0,09 M€ au 1er semestre 2011.

## Bilan

Keyyo affiche une situation bilancielle saine et solide. La trésorerie, qui a supporté en juin dernier le rachat de 105 497 titres pour un montant de 0,58 M€, s'élève à 3,94 M€. L'endettement est quasi-nul.

## Perspectives

L'évolution du portefeuille d'activité conduit Keyyo à anticiper un chiffre d'affaires quasi-stable en 2012 avec une progression plus marquée de la rentabilité au second semestre.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 : le lundi 12 novembre 2012

### A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 22,60 M€, en croissance de 11% par rapport à 2010.




KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)



## Contacts

---

 VoIP • Mobile • Internet	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 <a href="mailto:phoudouin@keyyo.com">phoudouin@keyyo.com</a> <a href="http://www.keyyo.com">www.keyyo.com</a>
	Listing Sponsor	Franck Imbert	01 40 22 56 55 <a href="mailto:franck.imbert@cdn.fr">franck.imbert@cdn.fr</a>
	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 <a href="mailto:gbroquelet@capvalue.fr">gbroquelet@capvalue.fr</a> <a href="http://www.capvalue.fr">www.capvalue.fr</a>

---