



Poursuite de la croissance sur le 3^{ème} trimestre 2008 : + 16,3% Hors éléments non récurrents : +21,5 %

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2008	2007	Var. n/n-1
3 ^{ème} trimestre	3,95	3,40	+ 16,3%
9 mois	11,74	10,20	+ 15,1%

KEYYO (ex-Phone Systems & Network), un des tous premiers opérateurs de téléphonie sur IP, enregistre au troisième trimestre de son exercice 2008, un chiffre d'affaires de 3,95 M€, en croissance de 16,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 11,74 M€ en hausse de 15,1 % par rapport à 2007.

Hors ventes exceptionnelles de minutes en gros et de matériel, éléments de croissance non récurrents comptabilisés au cours des 9 premiers mois de l'année 2007, le chiffre d'affaires au 30 Septembre 2008 ressortirait en hausse de 21,5 % par rapport à la même date l'année dernière.

Confirmation du succès de l'offre KEYYO Business

Tous les pôles d'activité stratégiques du Groupe contribuent à la croissance du chiffre d'affaires de KEYYO sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008.

L'activité « KEYYO Business », lancée en mars 2007, confirme son succès. Sur les 9 premiers mois de l'année, son chiffre d'affaires s'établit à 4,01 M€, en forte progression de 71% par rapport à 2007.

Les pôles « Callshops » et « Particuliers » enregistrent une légère croissance de leur chiffre d'affaires sur 9 mois à 5,94 M€ et 1,22 M€, en croissance respectivement de 1,9% et de 6,6% par rapport à 2007.

Le chiffre d'affaires de l'activité « Opérateurs et Grands Comptes », s'établit à 0,56 M€ en baisse de 35,8%.

Cette croissance s'accompagne d'un rééquilibrage des activités de la société au profit du pôle « Business » qui génère des niveaux de rentabilité particulièrement élevés. La part du chiffre d'affaires de KEYYO Business représente désormais 34,1% au 30 septembre 2008 contre 23% à la fin du 3^{ème} trimestre 2007.

Le pôle « Callshops », traditionnelle source de revenus de la société, représente 50,7% du chiffre d'affaires du Groupe contre 57,2% au 30 septembre 2007.

Perspectives favorables malgré un contexte économique incertain

Dans un contexte économique de fin d'année incertain, KEYYO s'attend à enregistrer pour 2008 une croissance de son activité d'au moins 15% et de plus de 20 % hors ventes de minutes en gros, portée par des offres de téléphonie qualitatives et économiques particulièrement adaptées à une tendance générale à la réduction des coûts.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2008 : première quinzaine de février 2009

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché. KEYYO est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris (Code ISIN : FR0000185621 - KEYYO).



Contacts

Communication financière

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général
Martial PRETELLI / Responsable administratif et financier
01 72 38 77 00

Gilles BROQUELET / Olivier PARIÀ
Communication financière
01 80 81 50 00

phoudouin@keyyo.com / mpretelli@keyyo.com
www.keyyo.com

gbroquelet@capvalue.fr / oparia@capvalue.fr
www.capvalue.fr