

KEYYO

Société anonyme au capital de 992.172,16 euros
Siège social : Clichy (92110), 92-98, boulevard Victor Hugo
390.081.156 R.C.S NANTERRE

OBJECTIF EGALITÉ FEMMES / HOMMES

SYNTHESE Plan d'action

	femmes	hommes	Actions existantes en faveur de l'égalité
Salaire médian	3154,38	4107,71	Pas de plan d'action antérieur
Nb Promotions	4	3	Pas de plan d'action antérieur
Durée moyenne entre deux promotions	2,5	7	Pour calculer la durée moyenne entre deux promotions, l'entreprise KEYYO a pris en compte l'augmentation individuelle suivie d'un changement de poste.
Nombre de Cadres	16	41	Pas de plan d'action antérieur

DOMAINE D'ACTION PRIORITAIRE N° 1 : RECRUTEMENT

Plan d'actions	Objectifs de progression	Indicateurs chiffrés	Coût des actions	Moyens	Echéancier
<p>Action 1 : Veiller à avoir une mixité dans les candidatures pour chacun des postes</p>	Diversifier son sourcing	<ul style="list-style-type: none"> - 20% de candidatures féminines à dominante technique ou commerciale - 30% de candidatures masculines sur des postes qui sont occupés majoritairement par des femmes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consultation des cvthèques Apec et Pôle Emploi : Gratuit. - Coût de la consultation sur le site de LinkedIn : Gratuit. 	<p>Consulter les différentes cvthèques disponibles comme l'Apec, Pôle Emploi et à terme les réseaux sociaux, en plus des diffusions d'annonces.</p>	<p>Juin 2015, révisable chaque année.</p>
<p>Action 2 : Communication en vue de promouvoir la mixité des équipes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer en interne sur le plan d'action égalité F/H - Refondre le site Internet au vue de la mixité F/H 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% des collaborateurs seront sensibilisés à l'égalité F/H au niveau du recrutement. - Au niveau de la partie « Carrière et Recrutement », 50% des représentations visuelles seront féminines et 50% masculines. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Coût de l'action</u> : Gratuit - <u>Coût global</u> : 500 € (correspondant au travail d'un Webdesigner interne + coût de l'achat d'une photo externe) 	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'une note, envoyée par mail, destinée en premier aux managers puis à l'ensemble des collaborateurs. - Le Webdesigner insère une photo sur le site Internet Keyyo et la met en forme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fin 2012 - Fin 2012

DOMAINE D'ACTION PRIORITAIRE N° 2 : FORMATION

Plan d'actions	Objectifs de progression	Indicateurs chiffrés	Coût des actions	Moyens	Echéancier
<p>Action 1 : Former les non cadres F/H en vue de sécuriser leurs parcours professionnels (adaptation au poste de travail et développement de compétences) et tendre vers la parité au niveau des formations reçues par les hommes et par les femmes.</p>	<p>Prioriser les employés qui n'ont pas bénéficié d'actions de formation depuis 2 ans.</p>	<p>Maximum 20% d'écart entre le nombre moyen d'heures de formation/an/ salarié Femme et Homme.</p>	<p>Un tiers du budget formation (sur la base du budget formation 2011), chaque année.</p>	<p>Budget du plan de formation</p>	<p>A partir de janvier 2013 jusqu'à décembre 2015, avec révision de la mesure chaque année.</p>