



Forte dynamique des activités de téléphonie d'entreprise

Résultat net 2011: 0,28 M€

Trésorerie disponible : 4,80 M€

- » « L'année 2011 a été une année de nouveaux challenges pour KEYYO avec le déploiement d'un modèle de vente multi-canal qui nous permettra de capter tout le potentiel du marché des télécoms d'entreprise.
- » En 2012, Keyyo va accélérer les lancements de nouvelles solutions et maintenir ainsi une avance en terme de valeur rendue aux clients par une stratégie de prix agressive et d'innovation unique dans un secteur des télécoms d'entreprise en pleine mutation» déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de KEYYO



Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2011	2010
Chiffre d'affaires	22,60	20,37
Marge brute	12,46	11,49
Résultat opérationnel	0,21	0,59
Charges financières nettes	0,02	- 1,64
Résultat net	0,28	- 0,79

KEYYO, challenger des télécoms d'entreprise, a réalisé un chiffre d'affaires de 22,60 M€, en hausse de 11,0% par rapport à 2010.

Les télécoms d'entreprises, au cœur du développement du groupe, enregistrent la plus forte progression d'activité à + 20% récoltant les résultats d'une politique soutenue d'investissements dans l'innovation technologique et marketing.

Avec le lancement début 2011 de l'offre Mobile « business class », Keyyo dispose désormais d'une offre globale fixe, mobile et internet associée à des modes de distribution diversifiés permettant d'adresser tout type de TPE/PME :

- un canal de télévente et e-commerce pour capter et fidéliser les entreprises de moins de 20 postes,

- une approche de vente indirecte et directe pour toucher les entreprises de plus de 20 postes,
- le lancement d'un réseau d'agences en région,
- une offre de marque blanche qui cible les opérateurs et grands comptes.

Des résultats qui intègrent les coûts non récurrents du lancement de Keyyo Mobile

Les résultats de Keyyo en 2011 intègrent les très bonnes performances des activités de téléphonie fixe (Entreprise+callshops) et l'impact du lancement en début d'année de l'offre mobile entreprise.

Ainsi, hors Keyyo Mobile, les résultats de Keyyo progressent sensiblement démontrant la réussite du business model mis en place par Keyyo depuis 5 ans.

Les activités de téléphonie fixe, dont le chiffre d'affaires s'élève à 22,18 M€, génèrent un résultat opérationnel de 1,00 M€, contre 0,59 M€, soit une hausse de 69,5%.

Hors Keyyo Mobile, le résultat net ressortirait positivement à 1,07 M€ contre une perte de 0,79 M€ en 2010 qui intégrait une provision exceptionnelle.

Après prise en compte des investissements et des coûts liés au lancement de Keyyo Mobile, le résultat opérationnel s'élève à 0,21 M€ et le résultat net à 0,28 M€.

Une situation financière renforcée par une augmentation de capital de 1,1 M€

Au 31 décembre 2011, Keyyo dispose d'une structure financière très solide qui s'est renforcée au 2nd semestre suite à une augmentation de capital de 1,1 M€ réservée aux investisseurs souhaitant bénéficier de la Loi TEPA.

La trésorerie s'élève à 4,80 M€ et l'endettement est quasi-nul.

Perspectives

Fort d'une capacité de financement renforcée, Keyyo va accroître ses efforts de développement dans ses activités télécoms d'entreprise en s'appuyant notamment sur l'essor commercial de Keyyo Mobile, le déploiement de son modèle de vente multi-canal et l'accélération du lancement de nouvelles solutions.

Grâce à ces leviers de croissance, Keyyo anticipe pour 2012 une nouvelle progression de son chiffre d'affaires et ambitionne d'ici 3 ans de devenir l'opérateur challenger de référence sur le marché TPE/PME en France.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : le lundi 14 mai 2012

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 22,60 M€, en croissance de 11% par rapport à 2010.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com



Contacts



VoIP • Mobile • Internet

Président Directeur Général

Directeur Administratif et Financier

Philippe
Houdouin

Laurent
Lermechain

01 72 38 77 00

phoudouin@keyyo.com

llemchain@keyyo.com

www.keyyo.com

Crédit du Nord



Listing Sponsor

Franck
Imbert

01 40 22 56 55

franck.imbert@cdn.fr

CV
CAP VALUE

Communication financière

Gilles
Broquelet

01 80 81 50 00

gbroquelet@capvalue.fr

Olivier
Paria

oparia@capvalue.fr

www.capvalue.fr
