



**CA 2010 : +10,6% Marge brute : +21,6% Résultat opérationnel courant : +49,2%
Résultat net négatif de 0,79 M€ lié à des charges exceptionnelles**

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2010	2009	Var.
Chiffre d'affaires	20,37	18,41	+ 10,6 %
Marge brute <i>en % du CA</i>	11,49 56,4 %	9,45 51,3 %	+21,6%
Résultat opérationnel courant <i>en % du CA</i>	0,88 (*) 4,3 %	0,59 3,2 %	+49,2%
Résultat opérationnel <i>en % du CA</i>	0,59 2,9 %	0,92 5,0 %	-35,9%
Charges financières nettes	-1,64	0,06	n.s.
Résultat net <i>en % du CA</i>	-0,79 n.s.	1,09 5,6 %	n.s.

(*) y compris 0,23 M€ de perte liée au lancement de Keyyo Mobile

« La bonne orientation de notre activité et la progression de nos niveaux de marge nous confirment dans nos choix stratégiques. Nous avons posé en 2010 les fondations de notre future croissance en concentrant nos efforts sur le développement de notre offre dédiée aux TPE/PME. Dans cette optique, nous avons investi dans le lancement de nouvelles solutions, avec notamment l'offre mobile entreprise qui constituera un nouveau relais de croissance pour les années à venir. Comme annoncé en février dernier suite à la cession de Normaction, nous avons comptabilisé une provision exceptionnelle qui a un impact sur le résultat net consolidé.

Fort d'une visibilité renforcée, nous comptons accélérer en 2011 notre rythme de croissance organique tout en améliorant nos niveaux de marge.» déclare Philippe Houdouin, Pdg de KEYYO.

KEYYO, 1er e-opérateur de téléphonie sur IP, a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 20,37M€, en hausse de 10,6% par rapport à 2009.

Cette nouvelle croissance de l'activité a notamment été portée par la dynamique des ventes d'abonnements aux TPE/PME. Ainsi, après 3 années de forte hausse suite à son lancement en 2007, l'activité représente déjà près de la moitié du chiffre d'affaires global et devient la première activité de Keyyo avec 49% des ventes du Groupe.

Amélioration du taux de marge brute : + 5,1 points

La croissance soutenue des activités Entreprise permet à Keyyo de poursuivre, année après année, l'amélioration de ses niveaux de marge. La marge brute globale s'élève à 11,49 M€, en hausse de 21,6% par rapport à 2009. Elle s'établit à 56,4% du chiffre d'affaires contre 51,3% en 2009, soit une progression de 5,1 points.

Résultat opérationnel courant : + 49,2%

L'effet combiné d'une hausse du chiffre d'affaires et d'une progression encore plus forte des taux de marge conduit Keyyo à enregistrer un résultat opérationnel courant en forte croissance de 49,2%.

Le résultat opérationnel courant ressort en hausse de 49,2% malgré les pertes de 0,23 M€ liées au lancement de Keyyo Mobile. Hors cet élément, la rentabilité opérationnelle de Keyyo s'élèverait à 1,1 M€, en hausse de 70% par rapport à l'exercice précédent.

La rentabilité opérationnelle ressort ponctuellement en baisse sur l'exercice à 0,59 M€ contre 0,92 M€ en 2009 en raison d'une reprise de provision exceptionnelle en 2009 et d'une hausse des charges non-récurrentes (dépréciation d'actifs et frais d'acquisitions).

Résultat net négatif de 0,79 M€ en raison d'une provision exceptionnelle de 1,83 M€ sur Normaction

Suite à la cession de Normaction, Keyyo a comptabilisé une provision de 1,83 M€ dans ses comptes 2010.

Cette provision, qui génère une incidence à court terme sur les comptes 2010, pourrait être reprise sur les exercices à venir en fonction du boni de liquidation de Normaction.

Avec la comptabilisation de cette provision, le résultat net consolidé s'établit à -0,79 M€ en 2010 contre 1,09 M€ en 2009. Hors charges financières nettes, le résultat net 2010 s'élève à 1 M€.

Perspectives

La bonne orientation de l'activité conduit Keyyo à réaffirmer sa confiance pour les prochaines années.

La société se donne comme objectif à 3 ans de développer un portail complet de services par internet pour les TPE / PME couvrant l'ensemble de leurs besoins en matière de communication avec le modèle économique le plus rentable du marché.

Pour 2011, Keyyo confirme ses objectifs d'une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires.

Prochaine publication : Chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : mardi 10 mai 2011

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 20,37 M€, en croissance de 11% par rapport à 2009.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com

ALKEY
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts



Président Directeur Général

Philippe
Houdouin

01 72 38 77 00

phoudouin@keyyo.com

Directeur Administratif et Financier

Laurent
Lermechain

lernerchain@keyyo.com

www.keyyo.com

Crédit du Nord



Listing Sponsor

Franck
Imbert

01 40 22 56 55

franck.imbert@cdn.fr



Communication financière

Gilles
Broquelet

01 80 81 50 00

gbroquelet@capvalue.fr

Olivier
Paria

oparia@capvalue.fr

www.capvalue.fr
