



## Résultats semestriels 2010 :

- Hausse du chiffre d'affaires : +9,7%
- Forte hausse de la marge brute : +26,4%
- Résultat net consolidé quasi-stable

M€ - IFRS – au 30 juin	S1 2010	S1 2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9,57</b>	8,72
<b>Marge brute *</b>	<b>5,50</b>	4,35
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,16</b>	0,37
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0,32</b>	0,36

\* La marge brute correspond au chiffre d'affaires déduction faite du coût d'achat des minutes et du matériel vendu

« La croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre s'est à nouveau accompagnée d'une progression significative du taux de marge brute, qui est l'indicateur clé du niveau de rentabilité de nos activités. Par ailleurs, nous avons consacré au cours de cette période d'importants efforts de développements techniques, commerciaux et marketing, afin de permettre à KEYYO de franchir un nouveau palier dans sa croissance. » déclare Philippe Houdouin, Président Directeur Général de KEYYO

KEYYO, 1<sup>er</sup> e-opérateur de téléphonie sur IP, enregistre au 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2010, un chiffre d'affaires consolidé de 9,57 M€, en croissance de près de 10 % et un résultat net consolidé de 0,32 M€, quasi-stable par rapport au premier semestre 2009.

### **Marge brute : + 26,4%**

La stratégie d'élargissement de l'offre vers des activités à forte valeur ajoutée (ventes d'abonnements aux Entreprises et aux Particuliers) permet au Groupe de continuer à améliorer, semestre après semestre, son taux de marge brute qui s'élève à 57,5 % contre 49,9% sur la même période de 2009, soit une progression de 7,6 points.

### **Augmentation des charges pour accompagner la croissance**

Au cours de ce semestre, KEYYO a poursuivi sa politique d'investissements marketing, commerciaux et techniques destinés à accompagner la croissance de ses ventes.

Par ailleurs, dans le but de poursuivre l'amélioration du niveau de service offert à ses clients, KEYYO a réalisé d'importants investissements technologiques, avec la mise en œuvre d'un réseau en fibre optique et d'un 3<sup>ème</sup> site technique au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

La rentabilité opérationnelle ressort ponctuellement en baisse sur le 1<sup>er</sup> semestre en raison :

- d'une reprise de provision non-récurrente en 2009,
- d'une hausse des charges pour accompagner la croissance au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Compte tenu de ces éléments, le résultat opérationnel s'établit à 0,16 M€ contre 0,37 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Le résultat net consolidé est quasi-stable à 0,32 M€ contre 0,36 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

### **Une structure bilancielle solide qui se renforce**

Le bilan consolidé au 30 juin 2010 met en évidence une structure financière très saine. Les capitaux propres sont en hausse, conséquence du succès de l'augmentation de capital réalisée en mai 2010, qui a permis de lever 1,67 M€. La trésorerie est en nette augmentation de 2,13 M€ soit 4,11 M€ au 30 juin 2010. L'endettement est quasi-nul.

### **Reprise de la croissance de la rentabilité opérationnelle au second semestre 2010**

Keyyo anticipe sur le deuxième semestre de son exercice une forte progression de son résultat opérationnel par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010 liée notamment à la poursuite de la croissance de ses activités à forte valeur ajoutée et à la stabilisation de ses charges d'exploitation.

Sur ses marchés, KEYYO dispose de perspectives renforcées grâce:

- au développement de son infrastructure autour de la fibre optique, capable d'absorber la croissance de trafic pour les 3 prochaines années
- à des investissements marketing et commerciaux qui devraient porter leurs fruits dès les prochains mois
- aux évolutions constantes de ses offres à forte valeur ajoutée, notamment à destination des entreprises
- à la signature de partenariats stratégiques, pour le renforcement du réseau de vente callshops.

Par ailleurs, après le récent succès de l'opération d'augmentation de capital, KEYYO bénéficie de nouveaux moyens pour financer ses projets de croissance organique et externe qui devraient amener le Groupe à une nouvelle dimension à moyen terme.

Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site internet de la société : [www.keyyo.com/investisseurs.php](http://www.keyyo.com/investisseurs.php)

**Prochaine publication** : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le 2 novembre 2010

### **A propos de KEYYO**

---

*KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.*

*KEYYO a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 18,41 M€, en croissance de 14% par rapport à 2008 et un résultat net de 1,03 M€, en hausse de 180% par rapport à 2008.*

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

**ALKEY**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT**

## Contacts

---



Président Directeur Général

Philippe  
Houdouin

01 72 38 77 00

[phoudouin@keyyo.com](mailto:phoudouin@keyyo.com)

Directeur Administratif et Financier

Laurent  
Lermechain

[lernermechain@keyyo.com](mailto:lernermechain@keyyo.com)

[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

---

Crédit du Nord



Listing Sponsor

Franck  
Imbert

01 40 22 56 55

[franck.imbert@cdn.fr](mailto:franck.imbert@cdn.fr)

---



Communication financière

Gilles  
Broquelet

01 80 81 50 00

[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

Olivier  
Paria

[oparia@capvalue.fr](mailto:oparia@capvalue.fr)

[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)

---