

Chargé(e) de Communication (H/F)

2 ans d'expérience • CDI • Clichy • Rémunération selon profil

jobs@keyyo.com



Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique **entièrement créée et maîtrisée en interne**.

Dans une atmosphère à la fois décontractée et passionnée, rattaché(e) à la Responsable Communication au sein de la Direction Marketing, vous aurez l'opportunité de vous investir pleinement dans un projet d'entreprise ambitieux.

LA MISSION

Vous participez à la mise en place de la stratégie de communication de la société avec pour objectifs de servir les ventes et développer l'image de Keyyo. Vos principales missions seront :

- La création et la mise à jour de **supports d'aide à la vente** pour les forces commerciales dans le but de leur transmettre une information claire, lisible et toujours actualisée de l'offre Keyyo : mémos, comparatifs, fiches produits, plaquettes et présentations commerciales, etc.
- La conception de **supports documentaires pour les clients** afin de les aider dans la mise en place de leur solution Keyyo (équipements, services, applications) : guides, mémos, vidéos tutos, etc.
- La production de contenus **à valeur ajoutée** pour appuyer l'expertise de Keyyo sur nos différents canaux de communication (réseaux sociaux, emailing, sites web...)
 - Contenus éditoriaux : rédaction d'actualités, interviews, etc.
 - Contenus multimédias (pour ce type de contenus, vous travaillerez avec notre service webdesign ou une agence et réaliserez les briefs).
- La participation au Community management des réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).
- La participation à l'animation de communications internes : newsletters internes, jeux, actualité, etc.

CE QUI VOUS DIFFERENCIE

- Vous êtes issu(e) d'une formation bac+4 minimum en Communication, et disposez d'une expérience de 2 ans minimum, acquise idéalement dans le secteur IT.
- La maîtrise de **Photoshop, InDesign et PowerPoint** est indispensable. Ils seront vos outils du quotidien. Bonus si vous connaissez Illustrator.
- Vous vous démarquez par votre créativité, votre curiosité, et votre esprit d'initiative. Vous n'avez pas peur d'être force de proposition.
- Polyvalent(e), les imprévus ne vous font pas peur et vous savez faire preuve de réactivité.
- Vous avez une bonne capacité rédactionnelle.
- Vous faites preuve de rigueur et d'organisation.
- Un bon esprit d'équipe et une aisance relationnelle sont aussi un plus pour ce poste.

CE QUI NOUS DIFFERENCIE



Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main



Une très bonne mutuelle d'entreprise



Des événements CE au cours de l'année



Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des tweets ;)



De l'intéressement et de la participation

Filiale indépendante de Bouygues Telecom Entreprises, Keyyo bénéficie de la solidité d'un groupe implanté, tout en conservant son identité et sa stratégie multi-opérateurs. Ses 210 collaborateurs ont une ambition : faire des moyens de communication un véritable outil de productivité.

Nous rejoindre, c'est intégrer une entreprise en pleine croissance et à taille humaine, portée par les valeurs de bienveillance, de partage et de proximité. Soyez nos futurs talents et, ensemble, devenons un acteur toujours plus incontournable des télécoms !

KEYYO
COMMUNICATIONS

Une société du groupe **bouygues**
ENTREPRISES