



POURSUITE DE LA CROISSANCE AU 1^{er} TRIMESTRE 2010 : + 10,9%

Contribution significative des activités à forte valeur ajoutée

Chiffre d'affaires IFRS (M€) Au 31 mars	2010	2009	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	4,67	4,21	+ 10,9%

KEYYO, 1er e-opérateur français de téléphonie sur IP, annonce une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires à l'issue de son 1^{er} trimestre 2010.

Dynamisme des activités Entreprise et abonnements VoIP aux particuliers

Conformément à sa stratégie, KEYYO poursuit, trimestre après trimestre, l'amélioration de son mix produits au profit de ses activités à plus forte valeur ajoutée. La croissance du Groupe depuis le début de l'exercice est ainsi portée par le succès de ses activités stratégiques dédiées aux TPE/PME (téléphonie d'entreprise) et aux particuliers (abonnements VoIP).

L'activité Entreprise confirme ses performances dans un contexte de marché encore incertain. Sur le 1^{er} trimestre 2010, son chiffre d'affaires ressort à 2,25 M€ contre 1,64 M€ soit une progression de 36,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Elle représente désormais 48% du chiffre d'affaires global contre 39% au 31 mars de l'exercice précédent.

Sur le trimestre écoulé, le pôle Particulier ressort en légère baisse de 3%.

L'activité IP Callshops, sensible aux aléas conjoncturels et affectée ponctuellement par des conditions climatiques qui ont pesé sur le marché, s'établit à 1,71 M€, en baisse de 11% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Les ventes d'abonnements VoIP aux particuliers, activité à fort potentiel de croissance et forte marge, s'élèvent à 0,55 M€ et progressent de 32% par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

L'activité complémentaire « Opérateurs et Grands Comptes » s'établit à 0,17 M€ sur le 1^{er} trimestre 2010 contre 0,24 M€ au 31 mars 2009.

Perspectives

Avec le récent transfert de ses titres sur Alternext d'Euronext Paris et l'augmentation de capital dont la période de souscription est en cours, KEYYO entend se doter des moyens visant à accélérer sa croissance organique et externe.

Fort de cette nouvelle dynamique et de son positionnement sur des activités à forte marge, KEYYO réaffirme sa confiance pour l'exercice, malgré un contexte économique toujours incertain.

« L'orientation des ventes sur ce 1^{er} trimestre confirme la pertinence de notre stratégie. Nous poursuivons de façon volontariste nos investissements en innovation et lancements de nouveaux services. Grâce à notre modèle qui s'impose auprès des TPE/PME et des particuliers, nous gagnons rapidement des parts de marché et posons les fondations d'une marque forte dans le secteur de la téléphonie sur IP en France » déclare Philippe Houdouin, Pdg de KEYYO.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : 3 août 2010

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.


KEYYO a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 18,41 M€, en croissance de 14% par rapport à 2008 et un résultat net de 1,03 M€, en hausse de 180% par rapport à 2008.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).


www.keyyo.com



Contacts

	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 phoudouin@keyyo.com
	Directeur Administratif et Financier	Laurent Lermecain	llermechain@keyyo.com www.keyyo.com

 	Listing Sponsor	Franck Imbert	01 40 22 56 55 franck.imbert@cdn.fr
---	-----------------	---------------	--

	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 gbroquelet@capvalue.fr
		Olivier Paria	oparia@capvalue.fr www.capvalue.fr
