



Hausse sensible des résultats 2009

Résultat net : 1,03 M€ (x 2,8)

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2009	2008	Var. n/n-1
Chiffre d'affaires	18,41	16,12	+ 14 %
Marge brute* en % du CA	9,45 51,3%	7,89 48,9%	+19,8%
Résultat opérationnel en % du CA	0,92 5,0%	0,26 1,6%	x 3,5
Résultat courant avant impôts en % du CA	0,98 5,3%	0,32 2,0%	x 3,0
Résultat net en % du CA	1,03 5,6%	0,37 2,3%	x 2,8
Bénéfice net par action	0,38 €	0,15 €	x 2,5

* la marge brute représente le CA diminué des minutes consommées, de l'achat de matériels et des frais de liaisons

« L'exercice 2009 valide la pertinence de la stratégie mise en place depuis 2008 et confirme les performances commerciales de nos gammes de solutions « plug and call » (Branchez & Téléphonez) auprès d'une large cible de clients TPE/PME et Particuliers. Nous avons su améliorer significativement notre rentabilité grâce au développement de nos activités à forte valeur ajoutée. Fort d'une activité bien orientée et d'un bilan solide, Keyyo est déterminé à poursuivre sa stratégie de croissance rentable et à renforcer sa position d'acteur-clé sur le marché de la téléphonie sur IP» déclare Philippe Houdouin, PDG de KEYYO.

Croissance des activités à forte valeur ajoutée

KEYYO, 1^{er} e-opérateur français de téléphonie sur IP, enregistre en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 18,41 M€, en croissance de 14% par rapport à 2008.

La concentration des efforts sur le développement des activités à forte valeur ajoutée permet à KEYYO d'améliorer son mix produits et ses niveaux de marge.

L'activité du pôle Entreprise, génératrice de fortes marges, représente dorénavant 41% du chiffre d'affaires en 2009 contre 35% en 2008. *KEYYO Business* enregistre une hausse significative du nombre de ses clients (+30%) et du revenu moyen par client (+15%).

Le pôle Particuliers qui représente 53% de l'activité en 2009 contre 60% en 2008 est porté par les abonnements VoIP, activité en croissance à forte marge. Les ventes de minutes aux callshops ressortent stables et demeurent génératrices de cash-flow.

L'activité « Opérateurs et Grands Comptes » réalise une croissance soutenue en 2009 grâce à l'accélération des ventes en marque blanche.

Amélioration significative de la rentabilité

La dynamique des activités à forte marge permet à KEYYO d'augmenter sa marge brute qui s'établit à 9,45 M€ en 2009, en progression de 19,8% par rapport à 2008. Elle ressort à 51,3% du chiffre d'affaires 2009 contre 48,9% en 2008.

Le résultat opérationnel est en forte hausse grâce à un mix d'activités plus favorable, une bonne maîtrise des charges d'exploitation et des éléments non récurrents pour un montant de 0,17 M€. Il s'élève à 0,92 M€ contre 0,26 M€ pour l'exercice précédent.

Le résultat net triple quasiment et s'établit à 1,03 M€ contre 0,37 M€ en 2008.

Une structure bilancielle saine et renforcée

KEYYO s'appuie sur un bilan toujours très sain et conserve son niveau d'endettement proche de zéro. Au 31 décembre 2009, les capitaux propres consolidés s'élèvent à 3,91 M€ contre 1,59 M€ au 31 décembre 2008. La trésorerie s'établit à 1,98 M€, en hausse de 25% par rapport à l'exercice précédent.

KEYYO a financé en 2009 une prise de participation de 5% et une souscription à deux émissions obligataires convertibles pour un total de 1,8 M€ auprès de la société NORMACTION. Elle a financé ces opérations par une augmentation de capital de 0,8 M€ et par les flux nets de trésorerie générés par son activité.

Des perspectives favorables

Compte tenu de la bonne orientation de ses marchés et d'un positionnement sur les segments les plus créateurs de valeur, KEYYO renouvelle sa confiance dans ses perspectives à court et moyen-terme. La notoriété croissante de la marque KEYYO et la puissance de sa plate-forme technologique sont autant d'atouts qui devraient permettre à KEYYO d'accélérer le développement de son offre en France et à l'International.

KEYYO procédera à son transfert sur Alternext courant mai 2010 en réalisant concomitamment au transfert une augmentation de capital de façon à remplir les conditions de flottant minimum requises sur Alternext. Ce transfert, tout en maintenant les critères de transparence requis par la communauté financière, permettra à KEYYO de cibler une classe d'investisseurs en adéquation avec son profil de PME innovante qui opère sur un secteur en forte croissance.

Prochaine publication : chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010 : le 12 mai 2010

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché. KEYYO est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris (Code ISIN : FR0000185621 - KEYYO).



Contacts

Communication financière

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général
Laurent Lermechain / Directeur administratif et financier
01 72 38 77 00
phoudouin@keyyo.com / llemechain@keyyo.com
www.keyyo.com

Gilles BROQUELET / Olivier PARIA
Communication financière
01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr / oparia@capvalue.fr
www.capvalue.fr