

Pour soutenir sa dynamique de croissance et son fort développement, Keyyo recherche un(e)

Chef de Produits junior (H/F)

Rattaché(e) à la Direction Marketing & Communication, votre rôle consistera à gérer nos gammes d'offres en vous assurant de leur implémentation dans notre SI et leur adéquation avec notre marché.

Vos principales missions seront :

- L'intégration de nos offres et produits dans notre système d'information :
 - Vous établissez le paramétrage technique et fonctionnel de nos offres dans les outils internes, et vous assurez de leur intégration dans nos process
 - Vous appuyez le lancement commercial de ces offres et en assurez le suivi (facturation, évolutions, assistance)
- La gestion des outils de vente :
 - Vous créez et mettez à jour la documentation commerciale et les outils d'aide à la vente (bons de commandes, documents de référence, grilles tarifaires, conditions des offres)
 - Vous gérez les supports digitaux de vente et de production (devis en ligne, flux e-commerce, espace client, ...)
- La gestion du reporting et le suivi sur votre périmètre (ventes, évolution du parc clients, ...)

D'une manière générale, vous pourrez vous voir confier d'autres missions en lien avec le développement de nos offres.

Votre profil :

- De formation Bac +4 minimum, avec une composante Marketing, vous avez une bonne connaissance du marketing produit, idéalement dans le secteur des télécoms ou IT.
- Vous avez une **très bonne compréhension des outils SI et techniques** et vous vous sentez prêt(e) à vous investir dans une entreprise avant tout innovante.
- Vous avez une très bonne maîtrise Excel.
- Vous êtes rigoureux(se) et organisé(e), polyvalent(e) et autonome.
- Vous avez un goût prononcé pour les domaines technologiques.

Rémunération selon profil

Type de contrat : Plein temps, CDI

Envoyez votre candidature à jobs@keyyo.com

Keyyo est un opérateur et éditeur de services télécoms dédié aux entreprises (téléphonie fixe et mobile, internet, applications) qui compte 150 collaborateurs dont près de la moitié d'ingénieurs, développeurs et techniciens.

Nous faisons le choix d'investir fortement et durablement en R&D au service de la satisfaction de nos clients. Plus de 14000 entreprises nous font déjà confiance pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées (convergence téléphonie/informatique), au bénéfice de leur performance.

Keyyo se positionne ainsi comme le partenaire de référence des entreprises de croissance. Nous recherchons de nouveaux talents prêts à relever les défis de demain. Nous rejoindre, c'est intégrer une entreprise à taille humaine et s'inscrire dans une démarche professionnelle stimulante.

Aux fins du traitement de votre candidature, Keyyo traitera vos données personnelles. Nous vous encourageons à ne pas nous fournir de renseignements sensibles à votre sujet (origine raciale ou ethnique, opinions politiques, croyances religieuses, adhésion à un syndicat, information sur votre santé ou orientation sexuelle, ...). Pour plus d'informations sur la façon dont Keyyo traite vos données personnelles, veuillez lire notre politique de confidentialité disponible sur www.keyyo.com