



## Croissance soutenue de l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 : + 19,3%

<b>Chiffre d'affaires IFRS (M€)</b>	<b>2009</b>	2008	Var. n/n-1
<b>3ème trimestre</b>	<b>4,72</b>	3,95	<b>+ 19,3%</b>
<b>9 mois</b>	<b>13,44</b>	11,74	<b>+ 14,5%</b>

KEYYO, opérateur de téléphonie sur IP, enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2009, un chiffre d'affaires de 4,72 M€, en hausse de 19,3% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 13,44 M€ en hausse de 14,5 % par rapport à la même période en 2008.

### Contribution de l'ensemble des activités à la croissance du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre

KEYYO Business, activité de téléphonie sur IP dédiée aux TPE et PME, confirme, trimestre après trimestre, son succès. Sur les 9 premiers mois de l'année, son chiffre d'affaires s'établit à 5,42 M€, en progression de 35,2% par rapport à 2008.

KEYYO Callshops a connu au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 un regain d'activité permettant au pôle Callshops d'afficher une stabilité de son chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année, à 5,87 M€.

L'activité « Opérateurs et Grands Comptes » reste bien orientée. Sur les 9 premiers mois, son chiffre d'affaires s'élève à 0,77 M€ contre 0,56 M€ en 2008, soit une hausse de 37,5%.

L'activité « Particuliers » affiche un chiffre d'affaires de 1,37 M€ sur les 9 premiers mois de l'année, en croissance de 12,3% par rapport à 2008.

Cette croissance se traduit par un rééquilibrage des activités de la société au profit du pôle « Business » qui génère un niveau de rentabilité élevé. La part du chiffre d'affaires de KEYYO Business représente désormais 40% de l'activité de la société, contre 34% au 30 septembre 2008.

### Contentieux sur Bladiphone

Bladiphone, filiale à 42 % de Keyyo, a récemment été informée par la société Wana, de droit marocain, de son intention de mettre un terme, et ce prématurément et au plus tard à fin décembre 2009, au contrat de service les liant, conclu le 29 décembre 2008. Ce contrat était pourtant prévu pour une durée de deux ans, avec, à son terme, un renouvellement automatique pour une période d'un an sous certaines conditions.

Illustrant cette volonté de résiliation, Wana a depuis le début du mois de septembre unilatéralement divisé par deux les capacités de connexion mises à la disposition de Bladiphone et ce, en infraction avec ses engagements contractuels.

Toutes les dispositions, y compris juridiques, ont été prises par Bladiphone pour remédier à cette situation dans les plus brefs délais.

### Perspectives favorables d'activité

Les incertitudes autour de Bladiphone, qui représente moins de 5% du chiffre d'affaires et du résultat consolidé de la société, ne sont pas de nature à impacter l'activité future de KEYYO. Dans ces conditions, et malgré un contexte économique toujours incertain, KEYYO réaffirme sa confiance dans ses perspectives de croissance.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires annuel 2009 : le 4 mars 2010

**A propos de KEYYO**

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché. KEYYO est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris (Code ISIN : FR0000185621 - KEYYO).



**Contacts**

*Communication financière*

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général  
Martial PRETELLI / Responsable administratif et financier  
01 72 38 77 00  
[phoudouin@keyyo.com](mailto:phoudouin@keyyo.com) / [mpretelli@keyyo.com](mailto:mpretelli@keyyo.com)  
[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

Gilles BROQUELET / Olivier PARIA  
Communication financière  
01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr) / [oparia@capvalue.fr](mailto:oparia@capvalue.fr)  
[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)

