

Pour soutenir sa dynamique de croissance et son fort développement, Keyyo recherche un(e)  
**Chef de Produit junior (H/F)**

**Rattaché(e) à la Direction Marketing & Communication, vous aurez comme missions :**

- ✚ Gérer les offres et produits.
  - Spécifications et gestion des offres en collaboration avec les équipes internes.
  - Création, intégration et mise à disposition des offres dans les outils internes.
  - Support au lancement commercial.
  - Suivi de l'offre (facturation, évolutions, assistance).
- ✚ Gérer les outils de vente.
  - Création et mise à jour des outils type bons de commandes, documents de référence, grilles tarifaires, conditions des offres
- ✚ Gérer les supports digitaux de vente et de production (devis en ligne, flux e-commerce, espace client, ...).
  - Spécifications, tests et retours en collaboration avec les équipes internes et notamment SI, évolutions.
- ✚ Assurer le reporting et le suivi sur votre périmètre.
  - Gestion des exceptions tarifaires.
  - Etablissement et suivi reporting (ventes, évolution du parc clients, ...).

Cette liste n'est pas exhaustive. Vous pourrez vous voir confier tout projet en lien avec le développement de l'offre Keyyo.

**Votre profil :**

- ✓ De formation Bac + 4 minimum, avec une composante Marketing, vous disposez d'une première expérience dans le marketing produit, idéalement dans le secteur des télécoms ou IT.
- ✓ Vous avez une bonne connaissance du marketing produit, **une bonne compréhension des outils SI et techniques** et vous vous sentez prêt(e) à vous investir dans une super équipe.
- ✓ Vous maîtrisez le Pack Office et notamment Excel.
- ✓ Vous êtes rigoureux(se) et organisé(e), polyvalent(e) et autonome.
- ✓ Vous avez un goût prononcé pour les domaines technologiques.

-----  
Rémunération selon profil  
Type de contrat : Plein temps, CDI  
-----

**Envoyez votre candidature à [jobs@keyyo.com](mailto:jobs@keyyo.com)**

---

*Keyyo est un opérateur et éditeur de services télécoms dédié aux entreprises (téléphonie fixe et mobile, internet, applications) qui compte 150 collaborateurs dont près de la moitié d'ingénieurs, développeurs et techniciens.*

*Nous faisons le choix d'investir fortement et durablement en R&D au service de la satisfaction de nos clients. Plus de 12 500 entreprises nous font déjà confiance pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées (convergence téléphonie/informatique), au bénéfice de leur performance.*

*Keyyo se positionne ainsi comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.*

*Nous recherchons de nouveaux talents prêts à relever les défis de demain. Nous rejoindre, c'est intégrer une entreprise à taille humaine et s'inscrire dans une démarche professionnelle stimulante.*