

Pour soutenir sa dynamique de croissance et son fort développement, Keyyo recherche un(e)  
**Chargé(e) de Webmarketing (H/F)**

**Rattaché(e) à la Direction Marketing & Communication, vous aurez comme missions :**

- ✚ Élaborer et piloter des campagnes de référencement payant Google Ads et Bing Ads :
  - Suivi et analyse des indicateurs de performance, gestion du budget.
  - Optimisation des campagnes existantes.
  - Création de nouvelles campagnes : analyse sémantique, choix des mots clés, enchères, etc.
  - Veille sur les nouveautés et évolutions des plateformes.
- ✚ Élaborer et piloter des campagnes de publicité on-line (display, retargeting, etc.) et de génération de leads :
  - Négociation des achats d'espace, gestion du budget.
  - Création des campagnes et des formats publicitaires en lien avec l'équipe webdesign.
  - Suivi et ajustements, reporting des opérations.
- ✚ Gérer des emailings :
  - Rédaction des briefs.
  - Création des maquettes en coordination avec l'équipe webdesign et intégration.
  - Paramétrage des campagnes sur l'outil de routage (SmartFocus).
  - Statistiques des envois.
- ✚ Gérer le site web :
  - Gestion et suivi des modifications du site keyyo.com et des sites annexes (offres, actualités, ...) en coordination avec l'équipe webdesign et intégration.
- ✚ Assurer le reporting et l'analyse de l'audience et du trafic, quantitative et qualitative :
  - Suivi des indicateurs de performance et des résultats du trafic via Google Analytics, mise en œuvre d'actions correctives.
  - Mesure du ROI : reporting hebdomadaire et mensuel (mesure de l'audience, du comportement utilisateur, du trafic, des leads, etc.).
- ✚ Participer à la définition de la stratégie marketing web :
  - Analyse de la concurrence, des tendances et des typologies d'internautes.
  - Définition des objectifs et des outils à mettre en œuvre.
  - Veille et analyse des données.

### **Votre profil :**

- ✓ Vous disposez d'une expérience en webmarketing de 2 à 3 ans minimum, idéalement dans le secteur IT.
- ✓ Vous maîtrisez des outils statistiques type Google Analytics, et le Pack Office et notamment Excel.
- ✓ Vous avez de bonnes connaissances en référencement payant (notamment via Google Ads). La connaissance de SmartFocus et du HTML est un plus.
- ✓ Vous êtes rigoureux(se), polyvalent(e), autonome, et avez une culture PME.
- ✓ Votre capacité d'analyse et de synthèse est certaine.
- ✓ Curieux(se) et passionné(e), vous vous formez en permanence aux nouvelles pratiques digitales.
- ✓ Vous faites preuve de qualités relationnelles et de coordination.
- ✓ Vous êtes force de proposition (analyse de la demande et élaboration de la stratégie) et de négociation. Vous êtes créatif(ve) et faites preuve d'initiatives.
- ✓ Vous êtes orienté(e) résultats.

-----  
Rémunération selon profil

Type de contrat : Plein temps, CDI  
-----

**Envoyez votre candidature à [jobs@keyyo.com](mailto:jobs@keyyo.com)**

*Keyyo est un opérateur et éditeur de services télécoms dédié aux entreprises (téléphonie fixe et mobile, internet, applications) qui compte 150 collaborateurs dont près de la moitié d'ingénieurs, développeurs et techniciens.*

*Nous faisons le choix d'investir fortement et durablement en R&D au service de la satisfaction de nos clients. Plus de 12 500 entreprises nous font déjà confiance pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées (convergence téléphonie/informatique), au bénéfice de leur performance.*

*Keyyo se positionne ainsi comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.*

*Nous recherchons de nouveaux talents prêts à relever les défis de demain. Nous rejoindre, c'est intégrer une entreprise à taille humaine et s'inscrire dans une démarche professionnelle stimulante.*