

Progression des résultats semestriels 2018 Révision à la hausse des perspectives 2018

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS15	S1 2018	S1 2017	Var.
Chiffre d'affaires	14,33	10,67	+ 34,3 %
Marge nette	8,91	6,68	+ 33,4 %
EBITDA	2,22	1,84	+ 20,7 %
Résultat opérationnel courant	1,49	1,21	+ 22,7 %
Résultat opérationnel	1,45	1,07	+ 35,5 %
Résultat net	1,39	1,07	+ 29,6 %
Résultat net pdg	1,36	1,07	+26,9%



«Dans un marché des télécoms d'entreprise en forte progression, la pertinence du modèle économique de Keyyo nous permet d'investir de manière soutenue dans la structuration de l'entreprise tout en augmentant nos performances financières.

Fort de cette dynamique, nous anticipons pour 2018, et après application des nouvelles normes comptables IFRS 15, une progression de notre chiffre d'affaires supérieure à 30% et une croissance du résultat opérationnel courant de l'ordre de 15%» déclare Philippe Houdouin, Président-

directeur général de Keyyo.

Croissance de 34,3% du chiffre d'affaires semestriel (nouvelles normes IFRS 15)

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 14,33 M€ selon les nouvelles normes IFRS 15, en progression de 34,3% par rapport au 1^{er} semestre 2017. Pour rappel, l'activité avant application de cette nouvelle norme s'élevait au 30 juin 2018 à 15,42 M€, en progression de 29,8%. La différence s'explique principalement par l'élimination de certaines rétrocessions envers les tiers qui sont désormais enregistrées en diminution du chiffre d'affaires (numéros spéciaux).

Les ventes directes, qui bénéficient de la performance croissante des campagnes marketing web et télé, s'affichent à 6,35 M€, en augmentation de 15% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Portées par la dynamique d'activité marques blanches/intégrateurs, les ventes indirectes ressortent en hausse de 11,2% avec un chiffre d'affaires semestriel de 5,73 M€.

Chiffres Consolidés en M€	IFRS 15			Hors IFRS 15		
	S1 2018	S1 2017	Var.	S1 2018	S1 2017	Var.
Vente directe	6,35	5,52	+ 15,0%	6,53	5,80	+ 12,7%
Vente indirecte	5,73	5,15	+ 11,2%	6,63	6,09	+ 8,9%
Clever Network*	2,25	-	-	2,25	-	-
Total 1^{er} Semestre Groupe	14,33	10,67	+ 34,3%	15,41	11,89	+ 29,7%

*société acquise en novembre 2017

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Résultat opérationnel courant : +22,7%

Sur la période, malgré une forte progression de ses dépenses de ressources humaines, marketing et capacité de réseau pour capter la croissance du marché des télécoms d'entreprises, Keyyo réussit à générer une progression sensible de sa rentabilité grâce à sa capacité à augmenter ses marges.

La marge nette⁽¹⁾, qui intègre celle de Clever Network historiquement plus faible en pourcentage, progresse de 33,4% en volume par rapport au 1^{er} semestre 2017. Elle s'élève à 8,91 M€, soit à 62,2% du chiffre d'affaires, un taux quasi-stable par rapport au 1^{er} semestre 2017.

L'EBITDA est en progression de 20,7 % à 2,22 M€ et le résultat opérationnel courant s'établit à 1,49 M€, en hausse de 22,7% soit à 10,4% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel ressort à 1,45 M€, en progression de 35,5% par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net de l'exercice s'élève à 1,39 M€, en augmentation de 29,6%. Compte tenu d'intérêts minoritaires, le résultat net pdg s'affiche à 1,36 M€ en hausse de 26,9% par rapport au 1^{er} semestre 2017. Le BNPA s'affiche à 0,69 €, en augmentation de 26,9%

Une structure financière solide

Au 30 juin 2018, les capitaux propres s'élèvent à 6,13 M€, en hausse de 36,5% par rapport au 31 décembre 2017. Le niveau de trésorerie brute disponible s'élève à 8,14 M€. Après le financement de l'acquisition de Clever Network, la trésorerie nette ressort à l'équilibre.

Perspectives 2018

Fort de la dynamique de son 1^{er} semestre, Keyyo révisé à la hausse ses perspectives de l'année et anticipe un chiffre d'affaires en croissance supérieure à 30% en normes IFRS 15 et une progression de son résultat opérationnel courant de l'ordre de 15%.

(1) : Marge Nette = Chiffre d'affaires - Consommations Directes - Commissions revendeurs

Réunion SFAF des résultats semestriels 2018 : jeudi 27 septembre à 11 heures 30

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018 : le 15 novembre 2018, avant Bourse.

À PROPOS DE KEYYO - Keyyo est un opérateur télécom nouvelle génération dédié aux entreprises de croissance. Sur un marché en pleine mutation vers le tout IP et le haut-débit fibre, Keyyo révolutionne la téléphonie en offrant à ses clients des solutions simples, fiables, compétitives, et connectées aux nouveaux usages avec l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers des entreprises. Editeur de solutions innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne.

www.keyyo.com



14 000

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,4 M€

de chiffres d'affaires en 2017

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00