

Communiqué de presse
Clichy, le 7 mars 2018

A l'occasion du salon IT Partners, Keyyo présentera le renforcement de ses offres et derniers partenariats

Keyyo, opérateur de nouvelle génération pour les entreprises, sera présent au salon IT Partners qui se déroulera les 14 et 15 mars 2018 à Disneyland Paris, sur le stand S26.

Cet évènement est l'occasion pour l'opérateur de présenter sa nouvelle filiale Clever Network, ainsi que ses nouvelles offres et ses derniers partenariats.

Encouragé par un marché des télécommunications en pleine mutation, Keyyo aura connu une année 2017 particulièrement riche en nouveautés, propices au développement de son canal de vente indirect, l'un des axes stratégiques de l'opérateur.

En mars dernier, Keyyo lançait son nouveau portail dédié à la vente indirecte intégrant des outils de digitalisation rendant ainsi ses partenaires totalement autonomes sur la gestion de leur relation client. Ces nouveaux outils permettent par exemple aux partenaires de réaliser un devis complet en ligne et de lancer la production automatique d'une commande dans son intégralité et en un clic seulement.

La rentrée 2017-2018 de Keyyo a ensuite été placée sous le signe de l'innovation avec le lancement d'offres de convergence fixe-mobile et de standard mobile inédites sur le marché. En intégrant à part entière le mobile au standard téléphonique virtuel, Keyyo propose ainsi une offre exclusive sur le marché permettant à ses utilisateurs de bénéficier de fonctionnalités innovantes sur leurs lignes mobiles.

Signée le 23 novembre dernier, l'acquisition de la société Clever Network, spécialisée dans l'Infogérance de réseaux pour les entreprises, a quant à elle marqué une nouvelle étape dans la stratégie de développement de Keyyo.

Clever Network dispose d'un savoir-faire unique sur le marché de la gestion dans le cloud des ressources réseaux des entreprises grâce à sa solution de SD-WAN qui permet aux clients de superviser et piloter leurs accès et flux Internet.

En parallèle, Keyyo a fait le choix de renforcer l'équipe de sa Division des Ventes Indirectes avec l'embauche en 2017 de plusieurs profils commerciaux et administratifs. Cette augmentation de 40% de l'effectif permet à Keyyo d'assurer un accompagnement personnalisé à ses partenaires.

Le salon IT Partners sera donc l'occasion de présenter ces nouveautés et plus particulièrement Clever Network, la nouvelle filiale de Keyyo, qui occupera un pôle dédié sur le stand de l'opérateur.

Keyyo aura par ailleurs le plaisir d'accueillir ses partenaires privilégiés sur son stand : Polycom, Cisco, Avaya et Kosc Télécom.

Toute l'équipe de la Division Ventes Indirectes de Keyyo qui travaille au quotidien pour assurer la satisfaction de son réseau de revendeurs et marques blanches aura le plaisir de retrouver les visiteurs du salon IT Partners sur le stand S26.

À PROPOS DE KEYYO

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 14 000 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance. www.keyyo.com



14 000

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,41 M€

de chiffres d'affaires en 2017