

## Progression des résultats semestriels Relèvement de l'objectif annuel de rentabilité

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	S1 2017	S1 2016	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11,88</b>	12,53	- 5,2 %
<b>Marge nette</b> <i>En % du CA</i>	<b>6,68</b> <b>56,3 %</b>	6,59 52,6%	+ 1,4 % + 3,7 pts
<b>EBITDA</b> <i>En % du CA</i>	<b>1,84</b> <b>15,5%</b>	1,48 11,8%	+ 24,3 % + 3,7 pts
<b>Résultat opérationnel récurrent</b> <i>En % du CA</i>	<b>1,21</b> <b>10,2%</b>	0,88 7,0%	+ 37,6 % + 3,2 pts
<b>Résultat opérationnel</b> <i>En % du CA</i>	<b>1,07</b> <b>9,0%</b>	0,86 6,9%	+ 24,4 % + 2,1 pts
<b>Résultat net</b> <i>En % du CA</i>	<b>1,07</b> <b>9,0%</b>	0,88 7,0%	+ 22,0 % + 2 pts



« L'année 2017 confirme tout le potentiel que Keyyo peut tirer du basculement du marché de la téléphonie d'entreprise vers le tout IP et le haut-débit fibre.

La solidité de notre modèle économique, la notoriété croissante de notre marque et la poursuite de nos efforts d'innovation sont autant d'atouts qui nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance.

Les effets porteurs de notre recentrage vers des activités à plus forte valeur ajoutée nous amènent à anticiper pour la fin de l'exercice un résultat opérationnel récurrent en hausse de l'ordre de 20%. » déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de Keyyo.

### Chiffre d'affaires à périmètre comparable : + 11,2 %

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2017 un chiffre d'affaires de 11,88 M€, en diminution de 5,2% par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2016 qui intégrait l'activité call shops avant qu'elle ne soit cédée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016.

A périmètre comparable, l'activité recentrée sur les télécoms d'entreprise progresse de 11,2% par rapport au 30 juin 2016.

Sur la période semestrielle, les ventes directes progressent grâce à l'efficacité croissante des campagnes marketing web et télé. Les ventes indirectes sont en hausse, portées notamment par la performance des ventes en marque blanche.

### Un taux de marge nette en hausse de 3,7 pts

La marge nette (1) qui bénéficie sur le 1<sup>er</sup> semestre du plein effet du recentrage de l'activité sur les télécoms d'entreprise s'élève à 6,68 M€, soit à 56,3% du chiffre d'affaires, en hausse de 3,7 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

L'EBITDA récurrent (2) progresse de 24,3% à 1,84 M€ grâce à la maîtrise des charges de personnel et à une meilleure productivité des dépenses marketing dans un contexte de croissance de l'activité, L'EBITDA récurrent s'établit à 15,5% du chiffre d'affaires, en hausse de 3,7 points.

#### EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Avec des dotations aux amortissements et provisions stables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent, Keyyo enregistre un résultat opérationnel récurrent (3) de 1,21 M€, en hausse de 37,6%. Le résultat opérationnel ressort quant à lui à 1,07 M€, en progression de 24,4% par rapport au 30 juin 2016.

Après prise en compte d'une charge d'impôt de (0,14) M€, le résultat net de l'exercice ressort à 1,07 M€, en augmentation de 22,0%.

## Relation des actionnaires et bilan solide

Au 30 juin 2017, les capitaux propres s'élèvent à 3,18 M€ contre 3,98 M€ au 30 juin 2016 en raison notamment de l'opération de réduction de capital qui a conduit Keyyo à annuler 200 000 actions au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Consécutivement à cette opération d'annulation, la société a racheté 164 000 actions en auto-contrôle, la trésorerie nette s'établit à 1,83 M€ contre 2,67 M€ au 30 juin 2016 et le Groupe détient 170 427 actions en autocontrôle, soit 8,7% du capital.

## Perspectives 2017 : relèvement de l'objectif de croissance du résultat opérationnel récurrent

Le second semestre devrait bénéficier des contributions de nouvelles campagnes marketing web et télé et du lancement de nouvelles offres de convergence de téléphonie fixe-mobile innovantes à destination des entreprises de toutes tailles.

La société renforce également ses capacités de réseaux qui lui permettront de couvrir ses besoins sur les 5 prochaines années.

Fort de la pertinence de sa stratégie sur un marché qui accélère sa mutation, Keyyo confirme sur l'exercice en cours un chiffre d'affaires à périmètre constant en croissance de l'ordre de 10% et anticipe un résultat opérationnel récurrent en hausse de 20%, contre 10% initialement prévus.

(1) : Marge Nette = Chiffres d'affaires - Consommations Directes - Commissions

(2) : EBITDA récurrent : EBITDA corrigé des éléments exceptionnels (normes IFRS)

(3) : Résultat opérationnel récurrent : résultat opérationnel corrigé des éléments exceptionnels (normes IFRS)

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 : le 8 novembre 2017 avant bourse.

**À PROPOS DE KEYYO** - Keyyo est un opérateur télécom nouvelle génération dédié aux entreprises de croissance. Sur un marché en pleine mutation vers le tout IP et le haut-débit fibre, Keyyo révolutionne la téléphonie en offrant à ses clients des solutions simples, fiables, compétitives, et connectées aux nouveaux usages avec l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers des entreprises. Éditeur de solutions innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne.

[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**24,64 M€**

de chiffres d'affaires en 2016

## EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00