

## Keyyo lance des offres de convergence fixe-mobile innovantes et accessibles en quelques clics aux entreprises de toutes tailles

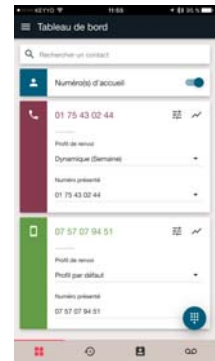
Keyyo, opérateur et éditeur de solutions internet et téléphonie pour les entreprises, annonce le lancement de nouvelles offres de convergence fixe-mobile, pour les entreprises de 2 à 500 salariés.

### Des solutions faciles à déployer et à utiliser

Les solutions sont « plug-and-call » et peuvent être souscrites et déployées en toute simplicité en quelques clics, de manière totalement sécurisée. C'est cette facilité de souscription et de paramétrage qui distingue ces solutions, totalement intégrées aux interfaces existantes de Keyyo.

Ces offres permettent soit d'associer une ligne fixe et une ligne mobile, soit d'intégrer une ligne mobile au standard téléphonique Keyyo. Les entreprises peuvent également bénéficier de plusieurs numéros virtuels qui convergent vers une même ligne (numéros fixes, mobiles ou internationaux).

L'application CallPad, disponible sur ordinateur, smartphone et tablette, permet en parallèle aux utilisateurs de piloter facilement toutes les fonctionnalités liées à cette convergence.



### Une téléphonie d'entreprise convergente pour proposer des innovations utiles

Dans un contexte de mutation des usages vers le cloud et la mobilité, Keyyo a fait le choix de l'innovation utile en développant des fonctionnalités faciles à appréhender et répondant à de vrais besoins.

#### Exemples des nouvelles fonctionnalités de convergence et de standard mobile Keyyo

##### Sonnerie unique

En faisant sonner ses 2 lignes simultanément lors de la réception d'un appel sur sa ligne fixe, l'utilisateur peut répondre depuis sa ligne mobile même s'il est en dehors du bureau (ou vice-versa). Il gère ses appels comme il le souhaite et ne perd aucun contact.

##### Supervision des lignes mobiles

Il est possible de visualiser si un collaborateur est déjà en cours de communication sur sa ligne mobile, même s'il est à l'extérieur. Cela permet d'éviter de lui transférer un appel alors qu'il est déjà en ligne.

##### Choix du numéro présenté

Depuis la ligne fixe ou la ligne mobile, l'utilisateur peut présenter le numéro de son choix : il peut ainsi communiquer un numéro unique à ses interlocuteurs tout en ayant la possibilité de passer ses appels depuis la ligne qui l'arrange.

##### Numérotation abrégée

Même en déplacement, l'utilisateur peut désormais utiliser les numéros courts internes depuis sa ligne mobile pour joindre ses collègues comme il pouvait le faire depuis sa ligne fixe. Il gagne du temps et du confort d'utilisation.

En complément de ces nouveautés, Keyyo continue à renforcer sa proposition de valeur sur ses offres existantes. Pour exemple, les forfaits mobiles se voient enrichis des appels illimités vers plus de 200 destinations internationales, sans surcoût.

Toutes ces offres sont également proposées aux partenaires de Keyyo, en distribution et en marque blanche.

« Notre volonté est d'apporter à tout type d'entreprises les solutions habituellement réservées aux grandes, tout en leur garantissant fiabilité, performance et évolutivité. » commente Philippe Houdouin, PDG de Keyyo. « La simplicité de paramétrage, de déploiement et d'utilisation que nous proposons aujourd'hui nous permet d'offrir des solutions de convergence fixe-mobile uniques sur le marché. ».

#### À PROPOS DE KEYYO

Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance. [www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**24,64 M€**

de chiffres d'affaires en 2016