

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : 11,89 M€ Hausse de 11,2% de l'activité à périmètre comparable

| Chiffres Consolidés en M€ - IFRS | S1 2017 | S1 2016 | Var. |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| 1 ^{er} trimestre | 5,86 | 5,29 | + 10,6 % |
| 2 ^{ème} trimestre | 6,03 | 5,40 | + 11,8 % |
| Dont Vente directe | 2,94 | 2,65 | + 10,9 % |
| Dont Vente Indirecte | 3,10 | 2,75 | + 12,6 % |
| Total | 11,89 | 10,69 | + 11,2 % |
| Activité cédée (Télécoms aux particuliers) | - | 1,84 | - 100,0 % |
| Total | 11,89 | 12,53 | - 5,1 % |

Performance solide sur le 1er semestre 2017 à périmètre comparable

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé au 2^{ème} trimestre 2017 un chiffre d'affaires de 6,03 M€ en progression de 11,8% à périmètre comparable et en baisse de 4,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2016 qui intégrait l'activité Call-shops dédiée aux particuliers, cédée au 4^{ème} trimestre 2016. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, l'activité ressort à 11,89 M€ contre 10,69 M€ en 2016 à périmètre comparable soit une hausse de 11,2%.

Sur un marché de la téléphonie d'entreprise qui accélère sa mutation vers le tout IP, la dynamique de croissance des activités Télécoms d'entreprise de Keyyo est solide et tire notamment parti des efforts d'innovation et d'un modèle de vente multi-canal qui permet au Groupe d'accélérer son déploiement commercial.

Les ventes directes du 2^{ème} trimestre s'élèvent à 2,94 M€, en augmentation de 10,9%, portées par la performance croissante des campagnes marketings web et télé. Sur le 1^{er} semestre 2017, le chiffre d'affaires du canal de vente directe ressort à 5,80 M€, en hausse de 11,0% par rapport au premier semestre 2016.

Les ventes indirectes s'établissent sur le 2^{ème} trimestre à 3,10 M€ contre 2,75 M€ au 2^{ème} trimestre 2016, soit une hausse de 12,6%. Au 30 juin 2017, l'activité du canal de vente indirecte ressort à 6,09 M€ contre 5,47 M€ au 1^{er} semestre 2016, soit une progression de 11,4%.

Perspectives

Sur le deuxième semestre, Keyyo maintiendra ses efforts d'investissements en innovation et marketing pour capter l'accélération de la migration des TPE/PME vers la téléphonie sur IP et le très haut-débit fibre. La bonne orientation de l'activité conjuguée à une bonne maîtrise des coûts conforte les objectifs annuels de croissance et de résultats du Groupe.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2017 : le mercredi 27 septembre 2017 avant bourse
Réunion SFAF le 27 septembre 2017 à 11h30

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500
entreprises clientes ont rejoint Keyyo



200 000
utilisateurs de ses services



99,99 %
Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,64 M€
de chiffres d'affaires en 2016

EUROLAND CORPORATE
Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE
Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00