

**1<sup>er</sup> trimestre 2017**  
**Hausse de 10,6% du chiffre d'affaires**  
**à périmètre comparable**

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	T1 2017	T1 2016	Var.
Vente directe	2,87	2,58	+ 11,2 %
Vente Indirecte	2,99	2,72	+ 10,0 %
<b>Total</b>	<b>5,86</b>	<b>5,30</b>	<b>+ 10,6 %</b>
Activité cédée (Télécoms aux particuliers)	-	0,93	- 100,0 %
<b>Total</b>	<b>5,86</b>	<b>6,22</b>	<b>- 5,9 %</b>

**Une base de comparaison défavorable**

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé un chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 de 5,86 M€, en baisse de 5,9% par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2016 qui intégrait l'activité Call-shops dédiée aux particuliers.

Il est rappelé que la cession au 1<sup>er</sup> octobre 2016 du contrôle de l'activité Call-shops a généré une réduction du périmètre d'activité du Groupe dès le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, créant ainsi un effet de base défavorable jusqu'à l'issue du troisième trimestre 2017.

A périmètre comparable, l'activité qui est désormais recentrée à 100% sur les télécoms d'entreprise, activité à forte valeur ajoutée, ressort en hausse de 10,6% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

Cette dynamique est portée par le succès des offres innovantes de solutions au service des TPE/PME et par la performance du modèle de vente multi-canal du Groupe.

Les ventes directes, qui bénéficient d'efforts marketing et commerciaux élevés, s'élèvent à 2,87 M€, en hausse de 11,2% par rapport au premier trimestre 2016.

Fort d'une offre complète qui séduit sans cesse un nombre croissant de partenaires, les ventes indirectes progressent de 10,0% à 2,99 M€ contre 2,72 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, grâce notamment aux développements depuis le début d'année d'outils et d'un site web dédiés.

**Perspectives**

Dans un contexte d'efforts d'investissements toujours soutenus en 2017, Keyyo confirme son objectif de réaliser sur l'exercice un chiffre d'affaires à périmètre constant et un résultat opérationnel en croissance chacun de l'ordre de 10%.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017 : le vendredi 28 juillet 2017

**À PROPOS DE KEYYO** : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**24,64 M€**

de chiffres d'affaires en 2016

**EUROLAND CORPORATE**

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

**KEYYO**

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

**CAP VALUE**

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00