

Résultats annuels 2016 conformes aux attentes

- Légère progression de la rentabilité opérationnelle
- Proposition d'un dividende de 0,35 € par action

En M€ - Consolidés – IFRS	2016	2015	Var.
Chiffre d'affaires	24,63	24,13	+ 2,1 %
Marge nette <i>En % du CA</i>	13,06 53,0%	12,66 52,5 %	+ 3,9 % + 0,5 pt
EBITDA récurrent <i>En % du CA</i>	3,29 13,3%	3,13 13,0%	+ 5,1 % - 0,1 pt
Résultat opérationnel récurrent <i>En % du CA</i>	2,09 8,5%	2,07 8,6%	+ 1,0 % - 0,1 pt
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	2,03 8,2%	1,94 8,0%	+4,5% + 0,2 pt
Résultat net <i>En % du CA</i>	1,92 7,8%	2,27 9,4%	- 15,6 % - 1,6 pt



« L'année 2016 a été marquée par deux événements porteurs de croissance future :

Le lancement d'une politique d'investissement soutenue en innovation, marketing et capacité de réseau pour capter l'accélération de la migration des PME vers la téléphonie sur IP et le très haut-débit fibre. Ensuite, la cession au dernier trimestre de l'activité callshops qui permet à Keyyo de se recentrer sur son cœur de métier à forte valeur ajoutée : les télécoms d'entreprises.

Comme attendu, notre activité et notre rentabilité opérationnelle, qui intègrent l'impact de ces décisions stratégiques, ressortent en progression modérée, confirmant ainsi la solidité de notre modèle économique.

Nous abordons 2017 avec confiance et anticipons, dans un contexte de poursuite des investissements, un chiffre d'affaires à périmètre comparable et un résultat opérationnel récurrent en progression de l'ordre de 10%. » déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de KEYYO.

Chiffre d'affaires Télécoms d'entreprise : + 11,5%

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 24,63 M€, en hausse de 2,1% par rapport à 2015.

L'activité des Télécoms d'entreprise progresse de 11,5% et représente 90% du chiffre d'affaires.

L'enrichissement de l'offre de services (accès internet, très haut-débit fibre et téléphonie mobile) a généré un accroissement de la part des abonnements sur la base installée et accéléré la captation des nouveaux clients TPE/PME. Le lancement au second semestre de la nouvelle campagne publicitaire web et TV diffusée sur les principales chaînes d'information (BFM, iTélé, LCI) a permis d'accentuer la dynamique commerciale et marketing.

Les ventes directes s'élèvent à 10,91 M€, en hausse de 9% par rapport à l'année précédente et les ventes indirectes progressent de 14% à 11,10 M€.

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

La cession au début du 4^{ème} trimestre 2016 du contrôle de son activité Call-shop (Télécoms aux particuliers) au profit d'un nouveau groupe d'investisseurs a permis à Keyyo d'opérer un recentrage stratégique de son activité sur les Télécoms d'entreprises.

La déconsolidation de l'activité Call-Shop étant rétroactive au 1^{er} octobre 2016, cette cession a entraîné une réduction du périmètre d'activité du Groupe dès le 4^{ème} trimestre 2016.

Progression des marges et de la rentabilité opérationnelle

L'évolution favorable du mix d'activité au profit des Télécoms d'entreprise permet à Keyyo de réaliser une marge nette (1) 2016 de 13,06 M€, en hausse de 3,9% par rapport à 2015. Elle ressort à 53,0% du chiffre d'affaires, en augmentation de 0,5 point.

Malgré l'augmentation des frais marketing et réseaux de 23%, l'EBITDA récurrent(2) progresse de 5,1% à 3,29 M€ contre 3,13 M€ en 2015. Il s'établit à 13,3% du chiffre d'affaires, en hausse de 0,3 pt.

Grâce à sa rigueur de gestion opérationnelle dans un contexte d'investissements soutenus, Keyyo enregistre un résultat opérationnel récurrent (3) de 2,09 M€, en hausse de 1,0% par rapport à 2015.

Le résultat opérationnel ressort quant à lui à 2,03 M€, en hausse de 4,5% par rapport à 2015.

Après prise en compte d'une charge d'impôt de (0,12) M€, le résultat net de l'exercice s'élève à 1,92 M€, en baisse de 15,6% par rapport à un résultat net 2015 qui intégrait l'activation d'un produit d'impôt différé de 0,49 M€ générant un impôt positif de 0,34 M€ sur la période.

Retraité de cet élément, le résultat net de l'exercice aurait été en croissance de 8% par rapport à 2015.

Renforcement d'un bilan déjà solide

Au 31 décembre 2016, Keyyo affiche une situation bilancielle solide avec des capitaux propres de 5,03 M€ en hausse de 28,6%, et une trésorerie nette de dette financière de 3,8 M€, en progression de 34,3 % par rapport au 31 décembre 2015. Le Groupe détient 170.427 actions en autocontrôle au 31 mars 2017, soit 8,7% du capital.

Versement d'un dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'assemblée générale du 8 juin 2017 la distribution d'un dividende de 0,35 € par action, stable par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

Face à l'essor et à la transformation du marché de la téléphonie d'entreprise, Keyyo entend maintenir sa politique d'investissements soutenue en 2017.

Sur le nouvel exercice, le chiffre d'affaires 2017 tiendra compte sur les trois premiers trimestres d'un effet de base défavorable suite à la cession des activités call shops au quatrième trimestre 2016.

Keyyo anticipe sur le nouvel exercice un chiffre d'affaires à périmètre constant et un résultat opérationnel en croissance chacun de l'ordre de 10%.

(1) : Marge Nette = Chiffres D'affaires - Consommations Directes - Commissions

(2) : EBITDA récurrent : EBITDA corrigé des éléments exceptionnels (normes IFRS)

(3) : Résultat opérationnel récurrent : résultat opérationnel corrigé des éléments exceptionnels (normes IFRS)

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : la mercredi 10 mai 2017

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,64 M€

de chiffres d'affaires en 2016

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00