

Chiffre d'affaires 2016 : 24,64 M€
Télécoms d'entreprises : + 11,5%

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2016	2015	Var.
1 ^{er} trimestre	6,22	5,91	+ 5,4 %
2 ^{ème} trimestre	6,31	6,04	+ 4,4 %
3 ^{ème} trimestre	6,29	6,01	+ 4,5 %
4 ^{ème} trimestre	5,82*	6,14	- 5,3 %
Total	24,64	24,10	+ 2,2 %
<i>Dont Télécoms d'entreprises</i>	22,01	19,73	+ 11,5 %
<i>Dont Télécoms aux particuliers</i>	2,63	4,37	- 40,0 %

*Cession de l'activité call-shops

Un recentrage stratégique de l'activité sur les Télécoms d'entreprises au début du 4^{ème} trimestre 2016

Suite à la cession récente du contrôle de son activité Call-shop (Télécoms aux particuliers) au profit d'un nouveau groupe d'investisseurs, Keyyo est devenu depuis le 1er octobre 2016 un pure player des télécoms d'entreprise, cœur du métier du Groupe et activité à forte valeur ajoutée.

La déconsolidation de l'activité Call-Shop étant rétroactive au 1er octobre 2016, cette cession a entraîné une réduction du périmètre d'activité du Groupe dès le 4^{ème} trimestre 2016.

Accélération des ventes des Télécoms d'entreprises sur le dernier trimestre 2016 : +12,8%

A l'issue du 4^{ème} trimestre 2016, Keyyo a réalisé un chiffre d'affaires de 5,82 M€, en baisse de 5,3% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, en raison essentiellement de la cession de son activité « Call shops » sur la période. A périmètre comparable, l'activité progresse de 12,8% grâce à la performance des Télécoms d'entreprise dont le chiffre d'affaires s'élève à 5,82 M€ contre 5,16 M€ au dernier trimestre 2015.

Les ventes ont été portées par l'accroissement régulier du parc de clients TPE/PME, un enrichissement de l'offre de services (accès internet, très haut-débit fibre et téléphonie mobile) qui a permis d'accroître la part des abonnements sur la base installée et d'accélérer la captation des nouveaux clients. Sur la période de fin d'année, la dynamique commerciale et marketing s'est appuyée sur le lancement de la nouvelle campagne publicitaire web et TV diffusée sur les principales chaînes d'information (BFM, iTélé, LCI).

Progression de l'activité annuelle. Ventes indirectes, 1^{er} canal de distribution du Groupe

Sur l'ensemble de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 24,64 M€, en progression de 2,2 % par rapport à 2015.

L'activité Télécoms d'entreprises, qui représente 89% des ventes du Groupe en 2016, s'élève à 22,01 M€ contre 19,73 M€ en 2015, soit une progression de 11,5%.

Les ventes directes s'élèvent à 10,91 M€, en hausse de 9% par rapport à l'année précédente.

Portées par le succès d'une offre complète de solutions qui séduisent un nombre croissant de partenaires, et le lancement d'une « Business unit opérateur » début 2015, les ventes indirectes progressent de 14% à 11,10 M€.

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Perspectives

Keyyo confirme anticiper un ROC 2016 stable par rapport à 2015.

Pour le nouvel exercice, la concentration des efforts d'investissement en innovation et marketing sur les télécoms d'entreprise place Keyyo en position favorable pour capter l'accélération de la migration des PME vers la téléphonie sur IP et le très haut-débit fibre.

La société aborde donc 2017 avec confiance et envisage un exercice en croissance à périmètre comparable.

Prochaine publication : Résultats annuels 2016 : le jeudi 20 avril 2017 avant bourse.

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,64 M€

de chiffres d'affaires en 2016

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00