

## Cession du contrôle de l'activité Call-Shop

**Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération, annonce la cession du contrôle de son activité Call-shop - IPcash SAS - au profit d'un nouveau groupe d'investisseurs. Cet accord s'inscrit dans la stratégie de Keyyo de devenir un pure player des télécoms d'entreprise, cœur du métier du Groupe et activité à forte valeur ajoutée.**

Après avoir bénéficié de l'apport complet de la branche autonome Call Shops de Keyyo SA au 1er octobre 2016, IPcash SAS change d'actionnaire majoritaire au profit d'un nouveau groupe d'investisseurs qui détiennent conjointement 67 % du capital et composé de :

- MTI, société de distribution spécialisée (CA : 18 M€ - 30 salariés) créée et animée par Monsieur Xavier Getten. Cette société est spécialisée dans la distribution alimentaire sur le marché ethnique en France avec plusieurs marques majeures en exclusivité.

- Monsieur Robin Segré, qui dispose d'une expérience de plus de 20 ans dans les télécommunications en France et qui a notamment assuré la direction des activités IPcash de Keyyo entre 2006 et 2012.

- Monsieur Louis Yadgaroff, entrepreneur britannique qui dispose d'une expérience de près de 25 ans sur le marché des télécommunications en Europe.

Grâce à l'expérience de ses nouveaux actionnaires qui sont des professionnels reconnus du marché des télécommunications et de la distribution spécialisée, IPcash va progressivement élargir son offre de services et nouer de nouveaux partenariats lui permettant de renouer avec une forte croissance.

IPcash devient à cette occasion un opérateur virtuel sur l'infrastructure télécom et SI de Keyyo et va bénéficier de la virtualisation de son cœur de réseau voix, ce qui lui permettra de gérer en toute autonomie ses achats et son routage.

Keyyo conserve 23 % du capital de la société et les salariés de la société détiennent 10 % du capital à l'issue de cette opération.

Cette cession parachève le recentrage entamé il y a plusieurs années de Keyyo sur ses activités d'opérateurs internet et téléphonie pour les entreprises en France.

### Perspectives

La déconsolidation de l'activité Call-Shop est rétroactive au 1er octobre 2016 et l'impact de cette opération sur le résultat opérationnel courant de Keyyo à fin 2016 sera quasi-neutre.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 : le 9 novembre 2016 avant bourse.

**À PROPOS DE KEYYO** : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**24,10 M€**

de chiffres d'affaires en 2015

### EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

### KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

### CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00