

## Des résultats semestriels 2016 qui confirment la solidité du modèle économique

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	S1 2016	S1 2015	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12,53</b>	11,95	+ 4,8 %
<b>Marge nette</b> <i>En % du CA</i>	<b>6,59</b> <b>52,6%</b>	6,19 51,8%	+ 6,5 % + 0,8 pts
<b>EBITDA</b> <i>En % du CA</i>	<b>1,48</b> <b>11,8%</b>	1,31 11%	+11,6% +0,8 pts
<b>Résultat opérationnel récurrent</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,88</b> <b>7,0%</b>	0,82 6,9%	+7,1% +0,1 pt
<b>Résultat opérationnel</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,86</b> <b>6,9%</b>	0,85 7,1%	+ 1,3 % -0,2pt
<b>Résultat net</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,88</b> <b>7,0%</b>	0,85 7,1%	+ 3,3 % -0,1pt



« Le lancement en début d'année d'une politique d'investissements soutenue en innovation, marketing et capacité de réseau place Keyyo en position favorable pour capter l'accélération de la migration des PME vers la téléphonie sur IP et le très haut-débit fibre. Les résultats semestriels, qui intègrent l'impact de ces investissements, ressortent en progression modérée et confirment la solidité de notre modèle économique.» déclare Philippe Houdouin, PDG de Keyyo.

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération, a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2016 un chiffre d'affaires de 12,53M€, en hausse de 4,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

L'activité des Télécoms d'entreprises, qui bénéficie d'un niveau soutenu d'acquisition de nouveaux clients, progresse de 12,5% par rapport au 30 juin 2015 et représente désormais 85% du chiffre d'affaires du Groupe. Sur le semestre, Keyyo a accéléré ses efforts d'innovation, de marketing et de structure pour anticiper le basculement du marché des télécoms d'entreprise vers le tout IP, les solutions cloud et la fibre.

L'enrichissement de son offre Box Entreprises en janvier dernier a permis au Groupe de devenir le premier opérateur à proposer un forfait mobile 4G entreprise à 1 €/mois sur le réseau mobile n°1 en France.

Keyyo complète son catalogue avec le lancement d'une offre fibre mutualisée à partir de 69€ par mois à la rentrée. Ce produit doit permettre Keyyo d'accentuer encore un peu plus la pertinence de son offre sur son cœur de cible, le marché des PME.

Enfin, Keyyo confirme le développement de son réseau de vente indirecte avec une hausse de 35% du nombre de partenaires actifs au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2016.

### Progression des marges

#### EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

#### CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00

La dynamique des Télécoms d'entreprises permet à Keyyo de générer des résultats en croissance dans un contexte de hausse de ses investissements commerciaux et de réseaux.

Le taux de marge nette ressort en amélioration de 0,8 point par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015, soit à 52,6% suite à l'amélioration constante du mix des ventes au profit des Télécoms d'entreprise, activité à forte valeur ajoutée.

L'EBITDA, qui intègre une augmentation de 21% des frais marketing et réseaux par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015, progresse de 11,6% à 1,48 M€ grâce l'évolution favorable du taux de marge et à la bonne maîtrise des frais généraux.

Le résultat opérationnel récurrent<sup>(2)</sup> s'élève à 0,88 M€, en croissance de 7,1% par rapport au 30 juin 2015. L'EBIT est en très légère progression à 0,86 M€.

Le résultat net ressort à 0,88 M€ contre 0,85 M€ au 30 juin 2015, soit une progression de 3,3%.

## Un bilan solide

Au 30 juin 2016, Keyyo affiche une situation bilancielle solide avec des capitaux propres de 3,98 M€, en légère progression par rapport au 31 décembre 2015 et une trésorerie nette de 2,66 M€.

## Perspectives

Sur le second semestre, Keyyo va maintenir ses efforts d'investissements conformément à son plan de marche avec notamment :

- Un accord d'équipement majeur qui lui permettra de multiplier par dix la capacité de son cœur de réseau IP et de renforcer la redondance de ses services
- Le lancement en septembre d'une nouvelle campagne TV sur les principales chaînes d'infos qui devrait lui permettre d'accélérer l'acquisition de nouveaux clients.

Keyyo confirme pour 2016 un chiffre d'affaires en croissance organique comprise entre 5 et 7% et un ROC annuel stable par rapport à 2015.

(1) : Marge Nette = Chiffres D'affaires - Consommations Directes - Commissions et Reversements

(2) : Résultat opérationnel récurrent : résultat opérationnel corrigé des éléments exceptionnels (normes IFRS)

**Prochaine publication** : Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 : le 9 novembre 2016 avant bourse.

**À PROPOS DE KEYYO** : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**24,10 M€**

de chiffres d'affaires en 2015

## EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00