

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : + 4,9%

Progression des Télécoms d'entreprise : + 12,5%

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2016	2015	Var.
1 ^{er} trimestre	6,22	5,91	+ 5,2 %
2 ^{ème} trimestre	6,32	6,04	+ 4,6 %
Total 1^{er} semestre	12,54	11,95	+ 4,9 %
<i>Dont Télécoms d'entreprise</i>	<i>10,69</i>	<i>9,50</i>	<i>+ 12,5 %</i>
<i>Dont Télécoms aux particuliers</i>	<i>1,85</i>	<i>2,45</i>	<i>- 24,5 %</i>

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé au 2^{ème} trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 6,32 M€, en hausse de 4,6% par rapport à l'exercice précédent.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires s'élève à 12,54 M€, en progression de 4,9 % par rapport au 1^{er} semestre 2015.

Sur le 2^{ème} trimestre, Les ventes des Télécoms d'entreprise ont bénéficié d'un niveau soutenu d'acquisition de nouveaux clients grâce à la pertinence de l'offre de solutions Keyyo et au succès des campagnes télés/web. Le chiffre d'affaires trimestriel progresse de 11,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2015. Les ventes de cette activité stratégique représentent désormais 85,2% du chiffre d'affaires global, et ressortent à 10,69 M€ pour le semestre, soit une hausse de 12,5% par rapport à 2015.

Conformément aux attentes du Groupe, le Pôle Particuliers composé notamment de l'activité callshops, poursuit son érosion avec un chiffre d'affaires en baisse de 24% sur le 2^{ème} trimestre 2016. Au 30 juin de l'exercice, l'activité, qui ne représente plus que 14,8% du chiffre d'affaires de Keyyo, est en retrait de 24,5% par rapport au 30 juin 2015.

Perspectives

La bonne orientation des Télécoms d'entreprise conduit le Groupe à maintenir son objectif de croissance organique entre 5 et 7% sur l'ensemble de l'année 2016.

Avec la mise en œuvre depuis le début de l'année d'un programme soutenu d'investissements d'innovation et marketing destinés à préparer les cycles de développement des années futures, Keyyo confirme l'atteinte d'un palier de rentabilité avec un ROC annuel attendu stable par rapport à 2015.

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2016 : le 28 septembre 2016 avant bourse.

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



12 500

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



200 000

utilisateurs de ses services



99,99 %

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



24,10 M€

de chiffres d'affaires en 2015

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00