



LE PARTENAIRE VOIP DES PME

DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2010



Audrey Legaigneur / Priscilia Fartoukh
Tél. : 01.41.11.37.78 / 37.86
alegaigneur@oxygen-rp.com
priscilia@oxygen-rp.com

92-98 boulevard Victor Hugo – 92 115 Clichy
www.keyyo.fr

SOMMAIRE

KEYYO BUSINESS, LE PARTENAIRE VOIP DES PME

- 1 - LE GROUPE KEYYO S.A.**
- 2 - LA DIVISION KEYYO BUSINESS**

L'ECOSYSTEME DE KEYYO

- 1 - EN VENTE DIRECTE**
- 2 - EN VENTE INDIRECTE**

DES OFFRES ET DES SERVICES « SUR MESURE »

- 1 - LES SOLUTIONS KEYYO BUSINESS**
 - IPBX**
 - PASSERELLE**
 - CENTREX**
- 2 - LES SERVICES A VALEUR AJOUTEE**
- 3 - LE TELETRAVAIL**
- 4 - L'OFFRE MARQUE BLANCHE**

CE QUE PENSENT LES CLIENTS DE KEYYO...

KEYYO BUSINESS, LE PARTENAIRE VOIP DES PME

1- LE GROUPE KEYYO S.A.

Keyyo est un opérateur de téléphonie sur IP qui maîtrise sa propre infrastructure technique basée sur des technologies ouvertes.

La société a vocation à accompagner une large cible de clients (entreprises, particuliers, call shops) vers de nouvelles solutions de télécommunication "Plug and Call", simples à mettre en oeuvre et facilement utilisables via une interface Internet.

Keyyo s'engage auprès de ses clients en garantissant des offres de téléphonie claires, transparentes et économiques.

Société Anonyme française, Keyyo est cotée sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris.

La structure du groupe



La division Keyyo Business accompagne les entreprises et les collectivités dans la convergence des télécommunications et de l'informatique, elle compte plus de 7 000 entreprises clientes et 35 000 postes, elle est dirigée par Mme Céline Lazard.

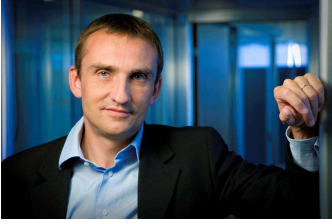
La division Keyyo Home, dédiée aux particuliers, propose aux abonnés Internet résidentiels de répondre à leurs besoins spécifiques : fax-mail, télésurveillance, pack famille ou expatrié, appels illimités, elle est dirigée par M. Eric Thomas.

La division Keyyo Call Shop développe des solutions de téléphonie dédiées aux téléboutiques. Avec plus de 500 cabines connectées chaque jour en France et à l'étranger, elle est dirigée par M. Arnaud Baguenier et M. Robin Segre.

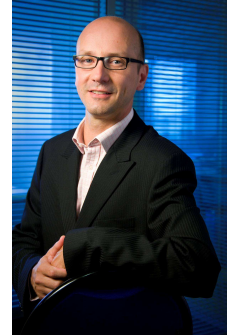
Une forte progression sur le marché

Les chiffres ne sont pas encore publiés pour 2009 mais s'annoncent en ligne avec les objectifs de croissance fixés, de l'ordre de 13%.

L'équipe dirigeante de KEYYO SA



Philippe HOUDOUIN, Président Directeur Général, 44 ans, ex-Vivendi (secteur des télécommunications à l'international), Ecole Navale, HEC Entrepreneur



Silvère BAUDOUIN, Directeur Général Adjoint, 40 ans, ESC

L'équipe de KEYYO Business



Céline LAZARD, Directrice de la division Keyyo Business, 36 ans, ESC



Clarisse JAGUENEAU, Responsable Marketing et communication 32 ans, MSG

2- LA DIVISION KEYYO BUSINESS

Lancée en mars 2007, Keyyo Business est la division entreprises de Keyyo S.A. qui conçoit et commercialise des offres de VoIP « sur mesure » pour les TPE/PME et les professionnels connectés à Internet, quel que soit leur FAI ou leur technologie d'accès.

Spécialisé dans le développement de nouveaux services convergents et évolutifs, Keyyo Business compte aujourd'hui plus de 7 000 entreprises clientes, 35 000 lignes actives en VoIP.

Keyyo Business affiche une forte progression avec une hausse de 35% du chiffre d'affaires en 2009.

Les points forts de Keyyo Business

> La simplicité avant tout

Pour accompagner les entreprises et les installateurs/intégrateurs à passer simplement à la VoIP, Keyyo Business a élaboré des solutions faciles à installer, à configurer et à gérer. L'essentiel des démarches peut être fait à distance, via Internet, en quelques clics, ou par téléphone. La mise en service est également très rapide puisque les lignes peuvent être activées en quelques heures (hors opérations de portabilité), quelle que soit la solution technique retenue.

Lorsqu'une entreprise ou un partenaire distributeur choisit Keyyo Business, il accède à une solution de téléphonie d'entreprises évolutive, une gestion simplifiée et une équipe dédiée.

> Une expertise technologique

Précurseur, Keyyo Business a été le premier opérateur à adopter le protocole SIP (Session Initiation Protocol) en 2005, standard essentiellement utilisé dans les télécommunications multimédia (son, image, etc.), rapidement suivi par les plus grands acteurs du monde IP.

Ayant tissé des liens très forts avec les principaux constructeurs télécoms, Keyyo Business garantit l'interopérabilité de ses lignes avec la plupart des équipementiers du marché :



> **La qualité de service**

Keyyo Business est apprécié par ses clients et ses partenaires pour sa fiabilité et sa qualité de service. L'infrastructure réseau de Keyyo est totalement redondante et la disponibilité des services est garantie à 99,999%. Cet aspect est primordial pour une entreprise qui se doit d'être joignable, sans interruption de service. Keyyo Business s'engage à offrir à ses clients des fonctions de communication les plus avancées et à les accompagner en toute sécurité dans leur développement.

> **Un Service Clients dédié**

En 2009, afin de renforcer la qualité et la disponibilité de son Service Clients, Keyyo Business **a choisi de rapatrier son service clients du Maroc vers la France**, à Abbeville. Keyyo Business souhaitait en effet renforcer la **qualité et la disponibilité** de son service, deux éléments essentiels pour un opérateur de téléphonie dont la majorité des ventes est réalisée en ligne. Pour preuve de cette efficacité, le taux d'appels traités et décrochés en moins de 20 secondes est passé de 80 % à Casablanca à 95 % à Abbeville.

L'ECOSYSTEME DE KEYYO BUSINESS

Fort de sa maîtrise du SIP et des technologies réseaux sous Linux depuis 2005, Keyyo Business a développé des partenariats technologiques avec les principaux constructeurs du marché. Keyyo Business est devenu un opérateur SIP de référence compatible avec les principaux IPBX, passerelles IP et terminaux IP du marché.

Pour son développement commercial, Keyyo Business s'appuie sur deux modes de distribution : direct et indirect.

1- En vente directe

La souscription se fait en ligne (sur le site www.keyyo.fr), les téléphones IP pré-configurés sont livrés sous 48h puis installés facilement par les clients, qui bénéficient parallèlement d'un support par téléphone, ou via une prestation (optionnelle) d'installation sur site.

L'offre Keyyo Business permet à toute entreprise de disposer des fonctions d'un standard téléphonique rapidement et sans investissement lourd.

En parallèle, Keyyo Business collabore avec des e-commerçants comme One Direct, LDLC, Inmac Wstore et IP&GO pour distribuer son offre.

2- En vente indirecte

Keyyo Business commercialise également ses offres via un réseau de plus de 450 partenaires : VAR, SSII, Installateurs téléphoniques ou apporteurs d'affaires.

Le réseau est développé via des éco-systèmes bâtis autour de partenariats forts entre un constructeur, Keyyo Business et un canal de distribution (grossiste ou distributeur à valeur ajoutée).

DES OFFRES ET DES SERVICES « SUR MESURE »

Selon une étude IDATE publiée en 2007, 46% des PME françaises ont souscrit un abonnement de téléphonie fixe basé sur des services VoIP, contre 7% en 2006. Les prévisionnistes tablent sur 75% de lignes téléphoniques qui fonctionneront en IP d'ici 2011.

> Qu'est ce que la VoIP ?

Voice over Internet Protocol ou Voix sur IP : c'est un protocole qui permet de faire passer des flux vocaux sur une ligne dégroupée.

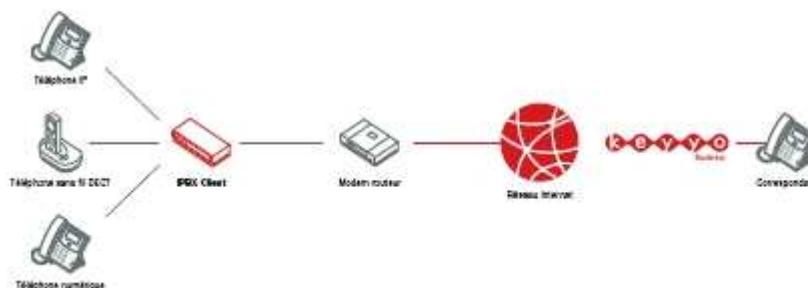
1 - LES OFFRES KEYYO BUSINESS

> Principe des solutions proposées

Les offres Keyyo Business répondent aux différentes configurations rencontrées dans le cadre d'un projet de téléphonie sur IP (IPBX, Passerelle ou Centrex), et reposent sur :

- une **tarification simple** : forfait illimité ou facturation à la consommation
- un **accès Internet existant** (DSL tiers) **ou** un **accès Internet dédié** à la voix, installé par Keyyo (DSL Keyyo)

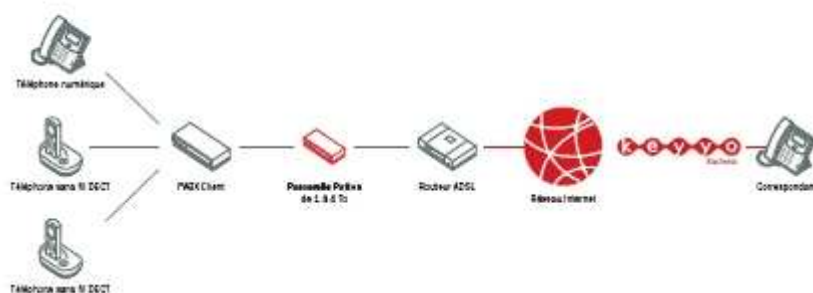
> Solution IPBX



La solution IPBX permet d'adresser le marché des PABX en renouvellement.

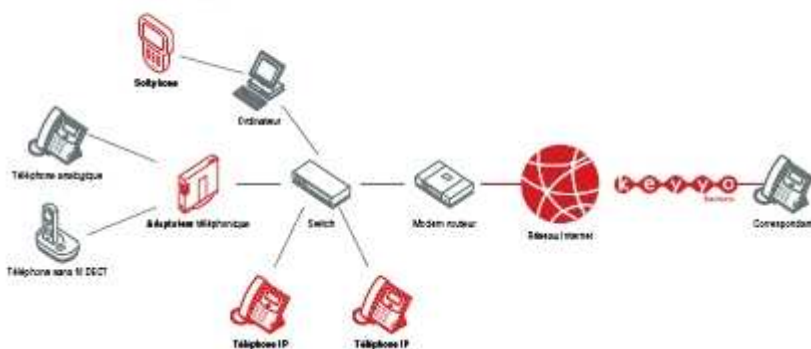
De part l'interopérabilité effectuée en amont avec les constructeurs d'IPBX, l'installation est totalement maîtrisée et permet **un passage à la VoIP en toute tranquillité.**

> Solution Passerelle



La solution Passerelle Keyyo est une **offre clé en main** qui transforme très simplement un PABX en IPBX **sans aucune modification des usages et du matériel** côté entreprise.

> Solution Centrex



La solution Centrex c'est **toutes les fonctionnalités d'un standard sans aucune installation ni maintenance**. Le standard est externalisé, tout s'administre depuis un compte web en toute simplicité (Transfert d'appel, renvoi d'appel, numérotation abrégée, numéro d'accueil,...)

> Tableau des offres Keyyo Business

Afin de répondre à l'ensemble des besoins de ses clients, Keyyo propose ses solutions de téléphonie **sur des accès tiers ou sur ses propres accès ADSL ou SDSL**.

	Communications illimitées (Fixe France + 50 destinations)	Facturation à la consommation
Passerelle - IPBX	T0/T2 illimité	T0/T2 Libre
Centrex	Illimité Centrex	Libre Centrex

2 - LES SERVICES A VALEUR AJOUTEE

L'offre Keyyo Business se distingue par ses nombreuses fonctionnalités qui répondent spécifiquement aux besoins de chaque entreprise. Celles-ci peuvent passer à la VoIP, tout en conservant leurs habitudes de téléphonie classique, pour bénéficier de nombreux autres nouveaux services.

> Ligne IP et Portabilité des numéros

Avec la portabilité des numéros, l'entreprise conserve ses numéros de téléphone tout en migrant vers la VoIP. Keyyo Business réalise gratuitement cette opération auprès de France Telecom. En outre, il n'est plus nécessaire de modifier les coordonnées sur l'ensemble des supports de communication, les numéros de téléphones restent inchangés.

> Nouvelle numérotation

En tant qu'Opérateur Télécom, Keyyo dispose de tranches de numéros sur la quasi-totalité des zones de numérotation en France métropolitaine. Les numéros de téléphone ou de fax fournis sont totalement indépendants d'une ligne physique ou d'un fournisseur d'accès Internet (FAI).

Keyyo Business offre la possibilité de réserver des tranches de 10 à 20 numéros consécutifs afin d'avoir une homogénéité des numéros au sein de l'entreprise et même d'obtenir des numéros mnémotechniques (Numéros Gold).

Keyyo propose différents types de numéros :

- Numéros géographiques (01, 02, 03, 04, 05)
- Numéros en 09 réservés à la VoIP

> Vente de numéros spéciaux

Depuis le début de l'année 2009, les clients Keyyo Business disposent d'un nouveau service en ligne : la souscription sur le site www.keyyo.fr des numéros spéciaux 0800 pour leur entreprise. Une fois le numéro choisi, la mise en œuvre du service des numéros spéciaux est très rapide... et gratuite ! Quelques minutes suffisent pour activer cette nouvelle fonctionnalité.

Les numéros spéciaux proposés par Keyyo Business sont de type 0 811, 0 821, 0 826, 0 891, 0 892, 0 897, 0899.

> Services d'appels téléphoniques

Accessible à distance, Keyyo Business offre la possibilité de modifier ses préférences, où que l'on soit, en toute autonomie. Automatiquement activés avec la ligne Keyyo Business et gratuits, une entreprise pourra avoir accès aux services suivants : **présentation du numéro** ou du nom, signal d'appel, conversation à trois, rappel automatique, numéro masqué et **numéros d'urgence**.

> Services d'appels convergents

Ce sont des fonctionnalités qui allient informatique et téléphonie et permettent ainsi de gagner du temps et de mieux communiquer : messagerie vocale par mail ou par téléphone, appel en un clic (clic to call), conférence téléphonique, envoi de SMS,... De plus, à chaque ligne Keyyo Business activée par l'entreprise correspond une ligne de **fax par mail** avec **un numéro direct pour recevoir ses fax sur son adresse email**.

> Offres d'accès SDSL 100 % garanti

Pour que l'ensemble des communications d'une entreprise puissent être acheminées avec la meilleure qualité de service, Keyyo Business s'appuie sur le lien à débit symétrique SDSL. Le SDSL convient davantage aux applications de voix sur IP, qui utilisent des flux symétriques, contrairement au débit asymétrique du lien ADSL.

Le lien SDSL de Keyyo est 100 % garanti 100 % du temps. Disponible partout en France, sous réserve d'éligibilité, le SDSL 100 % garanti offre une **Garantie de Temps de Rétablissement (GTR) de 4 heures ouvrées** et une **construction de ligne avec QoS**, pour une utilisation et une qualité optimale de la Téléphonie sur IP Keyyo Business.

> Les API

Les API Keyyo permettent d'intégrer de façon intuitive **la téléphonie d'entreprise au cœur des applications informatiques d'un site internet ou d'un intranet**. On parle aussi de CTI (Couplage téléphonie informatique).

3 API sont à ce jour disponibles :

- **API notification d'appels** permettant la remontée de fiches
- **API génération d'appels** par le clic to call pour lancer un appel depuis son PC
- **API d'envoi de SMS** permettant de rédiger et d'envoyer un SMS depuis son PC.

> Application mobile iPhone

Keyyo a développé une **application mobile permettant d'appeler en illimité 50 destinations internationales depuis son iPhone** et ce quel que soit son opérateur mobile en France ou à l'étranger.

Toujours dans un esprit de simplicité et d'économies, l'application mobile Keyyo offre la possibilité aux utilisateurs de lignes Keyyo au travers de la souscription d'une option d'appeler l'international depuis leur mobile en illimité. Que l'on soit au bureau, à la maison, en déplacement professionnel ou en vacances à l'étranger, **utiliser Keyyo depuis son iPhone permet de réduire sa facture mobile jusqu'à 90% !**

3 - LE TELETRAVAIL PAR KEYYO

Même si peu d'entreprises françaises ont à ce jour franchi le pas du télétravail pour partie de leurs salariés, le télétravail offre de réels avantages et apparaît aujourd'hui comme une alternative incontournable en cas de pandémie grippale.

> L'offre Télétravail de Keyyo Business

Les clients Keyyo Business ont désormais la possibilité de commander une ligne et un poste « jumeaux » utilisables depuis n'importe quel accès Internet, leur permettant d'appeler et d'être appelé sur leur numéro habituel, tout en continuant à utiliser les fonctionnalités du standard Keyyo (musique d'attente, annuaire, conférence à trois, numéros abrégés, journal et transfert d'appels,...).



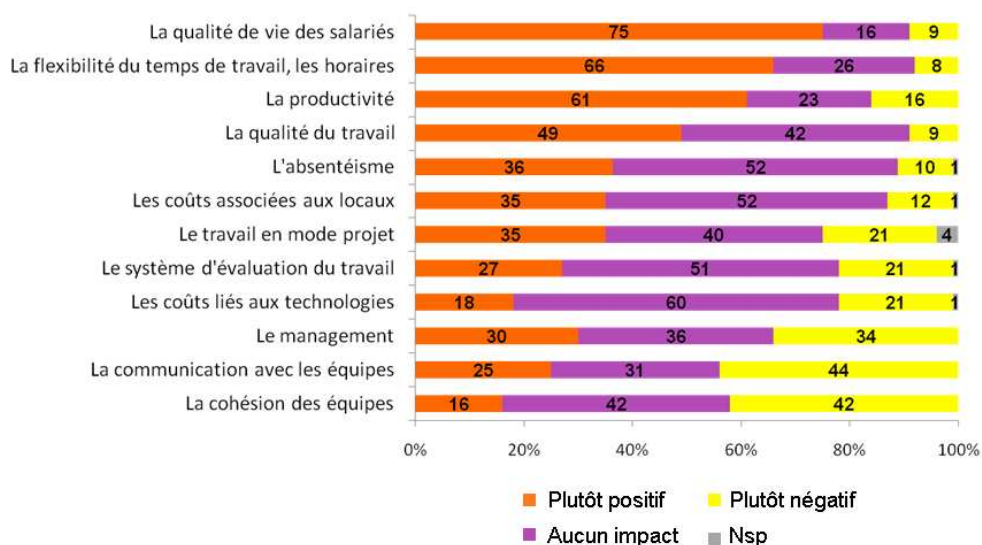
100% d'avantages...

- **Simplicité** : Il suffit de **paramétrer le poste téléphonique** pour que la solution de télétravail soit directement opérationnelle. Une fois le poste branché sur la box de son domicile, le salarié peut recevoir et passer ses appels à tout moment, sans aucune manipulation complexe.
- **Economies : un seul abonnement**. Le télétravailleur est libre de toute contrainte administrative, l'entreprise conserve une seule facture comprenant les communications et l'abonnement à l'option.
- **Compatibilité étendue** : la solution fonctionne **avec tous les fournisseurs d'accès Internet**.
- **Numéro unique : un seul et même numéro** pour appeler et être appelé. Le salarié nomade ou à domicile reste joignable sur son numéro de téléphone professionnel, quel que soit l'endroit où il se trouve.
- **Un seul paramétrage** : en cas de mobilité du salarié, le poste peut être rebranché sur l'accès Internet sans aucun paramétrage supplémentaire.

> L'étude Télétravail réalisée pour Keyyo Business

Keyyo Business a décidé d'approfondir ce sujet en lançant une **étude globale** sur les **enjeux** actuels du télétravail pour les entreprises. Cette étude a été réalisée début septembre 2009 par un institut d'études indépendant, Adwise, auprès de 500 TPE-PME françaises de 1 à 249 salariés.

De cette étude ressort, entre autre, un constat très positif : 61% des décisionnaires interrogés (PDG, DG, DGA, DRH ou DSI) déclarent que le télétravail améliore la productivité des salariés.



Base : Entreprises de 50 à 249 salariés pratiquant le télétravail ou ayant l'intention de le pratiquer

4 - KEYYO EN MARQUE BLANCHE

L'objectif est de proposer **une offre opérateur SIP en OEM** aux opérateurs, distributeurs et intégrateurs qui souhaitent enrichir leur catalogue. En intégrant cette nouvelle brique de service à leur offre de matériel et de services, ils peuvent ainsi se positionner comme un guichet unique avec une solution globale de téléphonie sur IP à destination de leurs clients.

Le revendeur choisit lui-même sa politique tarifaire, dispose d'outils de gestion et de web services. Keyyo Business se charge de tout, de la mise en place du service jusqu'à la facturation, au nom du revendeur. Ce dernier bénéficie ainsi de la qualité des services Keyyo Business et de prix très compétitifs.

Cette offre est simple, économique et ouverte, c'est-à-dire non contraignante au niveau du matériel installé chez le client final (IPBX, passerelles) ainsi que du FAI utilisé pour l'accès Internet.

Elle s'intègre parfaitement dans l'écosystème du partenaire en venant en complément de ses offres actuelles et lui permettent de valoriser son action et son image.

CE QUE PENSENT LES CLIENTS DE KEYYO...

> NetBooster Agency, agence spécialisée dans le Marketing online



La société a décidé de migrer les 110 postes de ses collaborateurs vers la téléphonie sur IP et intégrera par la suite l'offre Centrex Illimité évolutive de Keyyo Business.

« Keyyo nous a permis de réaliser une économie de plus de 110 000€ sur nos coûts télécoms. En outre, Keyyo offre des solutions clés les plus basses du marché et la qualité de service est excellente » indique Antoine Saglier, Directeur Technique de NetBooster Agency.

> BilletRéduc.com, site de réduction et de réservation de billets de spectacles, de concerts et de toutes sortes de manifestations



Avant son déménagement, BilletRéduc.com était hébergé dans un centre d'affaire, les installations d'appels étaient celles du bailleur. Lors de son installation dans ses nouveaux locaux, la direction des Achats a souhaité disposer d'un service téléphonique permanent, avec la possibilité de gérer

plusieurs lignes en même temps et de pouvoir appeler de façon illimitée afin d'optimiser son pôle commercial.

« Les solutions VoIP de Keyyo Business nous ont permis de gérer plusieurs lignes téléphoniques en même temps afin de répondre aux besoins de nos clients de façon plus efficace. Elles nous permettent aussi de contacter rapidement les personnes qui n'ont pas réussies à nous joindre. », déclare Fabienne Rétif, Directrice des Achats de BilletRéduc.com.

« De plus, la gestion directe de l'ensemble des lignes téléphoniques depuis le site Internet www.keyyo.fr et la création des groupes d'appels permet d'agir rapidement sur la gestion des appels et les différents services de notre structure. Les fax par mails sont pour nous une fonction importante qui va dans l'esprit Billetreduc.com de dématérialisation et d'écologie. Quant à la solution des formules illimitées, elle permet de pouvoir générer un maximum d'appels sans se soucier des frais engendrés. La facture téléphonique s'en trouve considérablement réduite ! » conclut Fabienne Rétif.

> AJC Presse, société d'édition



Avec sa structure multi-sites, implantés en France et en Europe, la société AJC Presse a dû faire face à une problématique de réduction des coûts de téléphone. Il fallait diminuer rapidement les coûts de communication inter site et optimiser ceux générés vers les sites en Europe. Par ailleurs, de part son activité, il fallait également tenir compte de l'aspect important de la mobilité.

« L'offre Keyyo a entièrement répondu à nos attentes. Idéale pour les entreprises multi-sites, notre facture de téléphone a été divisée par 6 et nos 3 sites européens s'appellent gratuitement ! Par ailleurs, nous sommes équipés d'un adaptateur téléphonique, ce qui nous permet de recevoir nos appels sur le même numéro même en déplacement » explique Jean-Charles Albert, de la société AJC Presse

> Société Animagora



« J'ai créé avec mon associé la société Animagora en Janvier 2009, une société de mise en relation des propriétaires d'animaux de compagnie partant en déplacement professionnel ou privé, avec des personnes susceptibles de leur garder leur animal pendant leur absence.

Notre entreprise réalise donc une **activité de standard téléphonique**, avec des besoins en termes de téléphonie importants et stratégiques pour notre activité.

A la création, n'ayant aucun équipement téléphonique, nous avons fait la comparaison entre les différents prestataires et **Keyyo est ressorti aisément en tête**.

En effet, **Keyyo propose des prestations d'une qualité élevée**, à un coût plus que raisonnable, le tout accompagné d'un réel professionnalisme dans le conseil. C'est d'ailleurs principalement sur cette connaissance très fine des problématiques téléphoniques que nous avons choisi Keyyo, les autres sociétés du marché, trop généralistes, ne comprenaient pas nos interrogations.

Chaque mois, nous réalisons donc grâce à Keyyo d'importantes économies (de l'ordre de 50 %) mais gagnons également en souplesse : la gestion du standard à distance, les renvois d'appels programmables depuis l'interface web sont vraiment d'une étonnante simplicité. Le fax apporte des avantages tout aussi intéressants sur des besoins différents.

> Mondial Loire Pare Brise, société d'entretien et de réparation de véhicules automobiles



Dans une entreprise d'entretien et réparation de véhicules, il est important que les mécaniciens soient toujours joignables. Aussi équiper les ateliers de mécanique d'une solution de téléphonie sans fil était devenu une priorité pour la société.

« Avec l'adaptateur et les téléphones analogiques sans fil, Keyyo est une solution idéale : inutile de changer de téléphone pour avoir accès aux avantages de la téléphonie IP ! Les résultats ont été probants : notre facture de téléphone a été réduite et notre gestion des appels a été simplifiée grâce au suivi en ligne de notre compte web Keyyo ! » annonce M. des Jamonières, responsable de la société Mondial Loire Pare Brise.

Parmi nos références

